

东营日报

DONGYING RIBAO

中共东营市委主办 国内统一刊号CN37—0054

农历壬午年十一月十五
冬至至农历十一月十九

2002年12月18日
星期三

邮发代号：23—172 第2890期
网址：http://www.dyrb.com

参加选举活动！
选民要积极参与

完善制度 加强检查

我市整顿规范市场经济秩序取得明显成效

本报讯 近两年来，我市坚持标本兼治，切实解决影响市场经济秩序的深层次问题，不断加大执法检查和专项整治力度，整顿规范市场经济秩序取得明显成效。

加大体制、机制改革力度，不断完善建设工程项目公开招标、政府采购等制度，为规范市场经济秩序提供了保证。对城市信用社工作进行清理整顿、合并重组，加强对农村信用社的监管，深入开展创建金融安全区活动，建立起有效的防范和化解金融风险机制。行政审批制度改革不断突

破，在2000年压缩43%的行政审批事项的基础上，又取消了29.6%。全面推行政务公开，开展了“行风热线”活动，不断完善监督机制，规范执法行为，最大限度的减少了执法过程中的随意性，做到公正执法。并结合“信用东营”建设活动，大力开展了道德、商誉和法制教育，使诚信经营蔚然成风。

执法检查和专项整治力度不断加大，使得不法经济行为无处藏身。去年8月以来，进一步加大对假冒伪劣商品、建筑市场、文化市场和金融

融违规行为检查打击力度，查处违规工程27个，违法经营文化用品经营户200家，取缔了一批无证经营的“黑网吧”和存在安全隐患的娱乐场所。今年以来，集中开展了集贸市场、加油站、食品药品等专项整治工作，加强了对保险、劳动、房地产等中介组织的市场监管，调整了加油站发展规划，完善了成品油监管制度，实现了对肉类市场的全程监管。截至目前，全市共端掉制假窝点64个，立案查处制假售假案件412起，涉案货值1423万元。（庞世乾 高建虹）

高效生态经济可持续发展的必由之路

本报记者 张松 刘西光

当WTO的大门向中国敞开以后，随着我国经济的快速发展人们越来越注重经济效益与生态保护时，发展高效生态经济就愈发引起人们的关注。

东营市高举“高效”、“绿色”的旗帜，在发展高效生态经济上进行了有益的探索，初步走出了一条既重视“高效”，又关注“生态”的可持续发展道路，呈现出喜人气象：探索成功并积极推广了“上农下渔”等荒碱地立体开发模式，培育了首蓿、冬枣、桑蚕、花卉等一批特色产业，农业开发与科技工程结合创办起了大王镇高科技农业园和日益壮大的利津县芦笋生产基地……

是什么使这里高效生态经济生机勃勃，是什么使这里牢牢把握住这经济发展的致胜法宝呢。翻开东营发展史，注重“高效”、“生态”协调发展一直是全市人民共同的心声。1983年建立

的东营市，石油、天然气等矿产资源丰富，土地、草场、海洋、滩涂等资源充足，生态环境独特，地理区位优势，气候条件良好，是我国东部沿海一块少有的待开发的资源宝地。但同时由于该地区土壤次生盐碱化、水资源短缺、沿海防护林体系不配套等问题的存在，生态条件十分脆弱。面对这样的生态和基本条件，东营市在发展中坚持资源开发与环境保护并重，经济效益与生态效益统一，当前与长远统一的发展思想，把发展高效生态经济放到了全市战略发展的高度，立足生态、着眼经济、综合发展、全面提高。全市累计投资7.16亿元形成了引、蓄、灌、排相配套的水利工程体系，交通、通讯、电力等事业走在了全省前列……这一切都为高效生态经济的发展夯实了坚实的基础。

建市十几年来，全市围绕黄河下游节水、土地综合开发、土地盐碱化改造、城市污水处理和中心城区绿化等积极实施重点基础工程。山东省最大的利用外资农业综合开发项目——黄河

三角洲农业综合开发日本政府贷款项目，项目建设包括水利工程、中低产田改造和荒地开发、草场封育、水产开发、防护林建设和电力工程配套六大项，总投资9.6亿元。总投资1.2亿元的东营市污水处理厂项目，一期工程2000年9月竣工投产运行，日处理污水10万立方米，二期工程建成后日处理能力达到28万立方米。东营市中心城碧水工程的实施，使城区河道成为碧水长流、四季常青的亮丽风景线。通过整体农业开发，全市共实施农业开发项目200多个，累计开发宜农荒地142.7万亩，改造中低产田102.6万亩，改良草场63.2万亩，成片造林2.1万亩，建设农田林网130万亩，恢复天然草地50万亩，建成了15万亩的绿色食品原料生产基地，总面积229.5万亩的国家级自然保护区——黄河

三角洲自然保护区保护完好。黄河大米、广北奶粉、天管食用油、凯银系列特菜等八个品牌被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品。积极利用高新技术嫁接改造石油化工、盐及盐化工、机电、轻纺、建材、农副产品加工等传统产业的同时，以生物工程及制药、电子信息、新材料、精细化工为重点，集中力量发展高新技术产业，目前已拥有华泰集团、万达集团、凤凰制药、科英电子等省级以上高新技术企业33家。

（下转第二版）

学习贯彻十六大精神
开创各项工作新局面
★2002年重点工作亮点综述★

姜振邦在县区二

扎实工作
开创信访工作新局面

姜振邦在县区二
年度信访工作汇报会上要求

本报讯 12月16日，我市召开各县区2002年度信访工作汇报会议。主要是交流2002年度信访工作情况，对下一阶段信访工作作出部署。市委副书记姜振邦出席会议并讲话，市委常委、政法委书记李长君就抓好贯彻落实讲了具体意见，市委常委、秘书长周燕明出席了会议。

在听取了各县区的工作汇报后，姜振邦作了讲话。他指出，今年以来，我市按照“以情接访、分级处访、依法信访、综合息访”的思路，做了大量艰苦细致的工作，取得了许多新成绩，有五个突出特点：各级党委政府高度重视，形成了齐抓共管的良好局面；重大政治活动期间特别是党的十六大召开期间，没有发生影响稳定和东营形象的问题；积极稳妥地处理了一些群体性矛盾，有力地维护了社会政治稳定；信访法规宣传教育活动扎实有效，基层和部门信访工作水平有新的提高；信访干部队伍整体素质明显提高。

姜振邦指出，做好新形势下的信访工作，要全面做好总结工作，迎接信访工作检查，工作要细，标准要高，重点要突出，检查要严格，确保经得起检验。要与时俱进，积极探索信访工作的新路子。要努力实践“三个代表”重要思想，认真解决群众反映的问题。特别是元旦春节临近，各级各部门要高度重视和认真解决好下岗职工、困难群众的生活问题，采取有力措施，确保让他们过一个安乐祥和的节日。要落实制度，促进信访工作制度化和规范化。要重心下移，夯实基层基础工作，加强村级基层组织建设，提高乡镇、街道化解矛盾的能力，加强企业和部门的信访工作。姜振邦最后指出，要加强领导，为信访工作提供有力的组织保证。要以学习贯彻党的十六大精神为动力，扎实工作，努力把全市信访工作提高到新的水平，为全面建设小康社会创造良好的社会政治环境。（记者 王克勇）

我市举行隆重仪式欢送新兵入伍

本报讯 12月16日下午，西城宾馆红旗飘飘，军乐齐鸣，我市在这里隆重举行欢送新兵入伍欢送仪式。市领导李长君、刘庆华、张秀香、倪胜希，东营军分区司令员郭全德，参谋长赵有亮出席了欢送仪式。在党的十六大刚刚胜利闭幕之际，从我市适龄青年中精心选拔出的200名新兵，带着家乡父老的殷切期盼，积极响应祖国召唤，奔赴兰州军区经受锻炼和考验，去履行保家卫国的神圣使命。

在欢送仪式上，新兵代表作了表态发言，张秀香和郭全德分别提了希望和要求。（记者 王成福）

中共东营市委办公室关于进一步做好《人民日报》、《求是》杂志、《大众日报》和《东营日报》发行工作的通知

各县区委，市直各部门、单位党组（党委）：

为切实贯彻落实省委办公厅《关于进一步做好主要党报党刊发行工作的紧急通知》（鲁办发[2002]134号）精神和市委关于主要党报党刊发行工作的指示和要求，确保《人民日报》、《求是》杂志、《大众日报》和《东营日报》等发行量稳中有升，特作如下通知。

一、各县区和市直各部门、单位党组（党委）要首先保证《人民日报》、《求是》杂志、《大众日报》和《东营日报》的发行工作，在未完成上述三报一刊征订任务以前，一律不得用党费订阅其他报刊；已订了的，要立即改订，确保完成本县区和本部门、单位主要党报党刊的征订任务。

二、各县区财政可拨出一定款额，组织部要拿出一定比例的党费，支持困难乡镇和单位党组织订阅《人民日报》、《求是》杂志、《大众日报》和《东营日报》。

三、抓好重点部门、重点单

位党报党刊的征订工作。经济效益好的乡镇、经济效益较好的企业的党报党刊征订工作要走在前列。市直部门、单位要确保按照分配的征订计划完成《人民日报》、《求是》杂志、《大众日报》和《东营日报》的征订任务。党报党刊征订工作相对落后的县区和市直部门、单位，要加大工作力度，尽快赶上进度。

四、各县区委，市直各部门、单位党组（党委）要加强对《人民日报》、《求是》杂志、《大众日报》和《东营日报》征订发行工作的领导，各县区委书记要重视支持发行工作，要亲自过问，分管负责同志要靠前抓。各县区委宣传部、办公室、组织部等部门要加强督导检查，采取有力措施，切实解决征订过程中存在的问题。近日，市里将派出督导组赴各县区和征订进度缓慢的市直部门、单位检查督导。

中共东营市委办公室
2002年12月11日

市政协四届二十八次常委会议召开

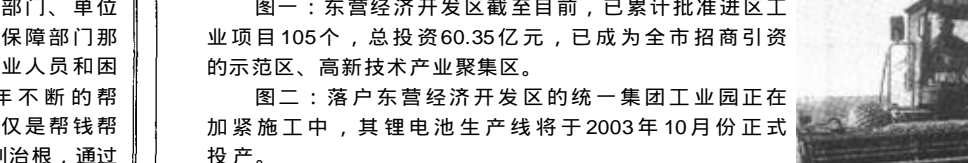
学习贯彻十六大精神
扎实做好当前工作

本报讯 12月17日，市政协四届二十八次常委会议召开。会议传达了中共东营市二届十次全委会议及市政协八届二十三次常委会议精神，讨论并作出了《关于学习贯彻中共十六大精神的决议》。市政协主席陈锡山出席会议并讲话，副主席周文龙、苏荣桂、张振志、赵立祥、倪胜希及常务委员共37人出席会议。

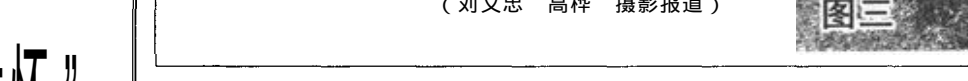
陈锡山在讲话中指出，要认真学习贯彻中共十六大精神，进一步统一思想认识。认真学习贯彻中共十六大精神，是政协当前和今后一个时期的首要政治任务。各级政协要认真组织动员，带领广大委员迅速掀起学习贯彻中共十六大精神的热潮，进一步统一思想认识，把力量凝聚到实现中共十六大确定的奋斗目标和各项任务上来。他要求，要围绕全面建设小康社会，认真履行行政职能。全市各级政协组织要坚持以经济建设为中心，围绕发展高效生态经济，大力实施经济国际化、工业强市、科教兴市和可持续发展战略，突出招商引资、建设山东加工制造业基地和“信用东营”建设三大工程，有计划、有重点地就体制创新、科技创新、文化创新选择一些重大课题，进行深入细致的调查研究，为东营市的经济和社会发展建有用之言、献有效之策、出有实之力。要进一步发挥人民政协联系广泛、人才荟萃的优势，团结委员和各界人士，形成加快发展的强大合力。他强调，要以中共十六大精神为指导，扎实做好当前各项工作。学习贯彻中共十六大精神，最重要的是要见诸行动，与当前工作紧密结合起来，扎扎实实做好当前各项工作。同时，要认真总结经验，把以往工作中的好做法、好经验，加以总结整理，用于指导今后，为新一届政协更好地开展工作提供有益的借鉴和参考。（记者 彭华）



图一：东营经济开发区截至目前，已累计批准进区工业项目105个，总投资60.35亿元，已成为全市招商引资的示范区、高新技术产业聚集区。



图二：落户东营经济开发区的统一集团工业园正在加紧施工中，其锂电池生产线将于2003年10月份正式投产。



图三：位于大汶流草场的浙江横店草业集团首蓿生产基地万顷首蓿丰收。（刘文忠 高桦 摄影报道）

走百家门 结百家亲 解百家难

郝家镇“三百”联民真情换民心

垦利讯 12月14日，在垦利县郝家镇大务村，进行了一场激烈的土地承包竞标大会，那些曾经无人问津的300亩抛荒地不断地被群众“加价加价”，最后终于以每亩60元的价格被抢包一空。

大务村原有耕地1800亩，因水浇条件不好影响了群众收入，而这300亩地更是一直闲置，11月7日，郝家镇抽调48名机关干部成立工作组赴12个生产、生活条件相对落后的村，开展了以“走百家门，结百家亲，解百家难”为主要内容的“三百”联民活动，工作组了解到大务村的情况后，于是多方协调资金，整修沟渠，平整生产路，使这些地旱能浇、涝能排，并出入通畅。群众在欢欣鼓舞之余，都争相承包这些“新生”土地。

郝家镇“三百”联民活动开展以来，工作组吃、住、办公在村，深入走访调研，进一步理清了农村工作的新思路。路子出来了，工作组又本着为民多办事、办实事、办好事

“年终关怀”与“终年关怀”

阿武

他们对下岗失业人员和困难企业职工常年进行帮扶，变以往的“年终关怀”为“终年关怀”，通过建立社区帮扶室、开通帮扶电话、结对子、举办培训班等实实在在的措施，使众多下岗失业人员走出困境，重新找到了工作岗位。

由“年终关怀”到“终年关怀”，不是简单的字面变化，而是体现了政府公务

人员工作作风的极大转变。当然，能在年终时想到有困难的和需要帮助的人们，也是值得肯定的。但我们更希望有越来越多的部门、单位能像杭州市劳动保障部门那样，能对下岗失业人员和困难职工实施常年不断的帮扶。而且，不仅仅是帮钱帮物，而是由治表到治根，通过开展结对子、举办再就业培训班等，对下岗失业人员和

有困难的职工进行实实在在的救助。这才是众多下岗失业人员和困难职工更热切盼望的帮扶！但愿这给人们带来希望和理想的“春风”吹遍大地，永驻在每个下岗失业人员和有困难的人们的心中。

直言快语

政协东营市委员会关于学习贯彻中共十六大精神的决议

(2002年12月17日政协第四届东营市委员会第二十八次常委会议通过)

中共十六大是中国共产党在新世纪召开的第一次代表大会，也是在开始实施社会主义现代化建设第三步战略部署的新形势下召开的一次十分重要的代表大会。深入学习贯彻中共十六大精神，把全市各级政协组织、全体委员及各界人士的思想统一到十六大精神上来，把智慧和力量凝聚到十六大提出的奋斗目标和各项任务上来，是市政协当前和今后一个时期的首要政治任务。

滨河明珠绚丽多彩

垦利“三大工程”扮靓县城

垦利讯 今年以来垦利县按照美化城区、亮化城区和绿化城区的总体目标，深入实施了“三大工程”，扮靓了垦利县城。昔日的脏、乱、差，变成了今日的绿、净、美，整个城区面貌变得一天比一天清新，一天比一天亮丽。

大力实施以城市园林建设为主要内容的绿化工程。在突出搞好绿化带规划设计的基础上，多方筹资，狠抓城区绿化工作，今年共完成街道绿化、公园路南端、北端绿化面积11142平方米，大桥路南路口绿化面积2363平方米，新兴东路两侧绿地及绿化面积157159平方米。

(冯新生 王学义 任强)

诚心赢得真心

市卫生防疫站开展“信用防疫”走访活动

本报讯 近日，一封封饱含真情实意的公开信件，一张张虚心接受监督、沟通了解的问卷调查表，飞到了市直部门、部分企业、石油大学和油田部分单位，拉开了市卫生防疫站“信用防疫”社会走访活动的序幕。

据了解，此次走访共发放调查表210份，收回200份，综合满意率97%。受访单位普遍认为，市卫生防疫站牢固树立“别人需要的事情就是自己的事情”的服务意识，正确处理严格执法与热情服务的关系，自觉地把握监督与服务之中，积极帮助企业到上级部门办理有关证件，上门进行健康体检和为儿童接种疫苗注射。

优化服务推动发展

广饶讯 广饶县地税局优化税收服务，促进经济发展。他们从政策宣传入手，把各项税收优惠政策主动送上门，使广大纳税人了解税收优惠政策，自觉运用税收优惠政策。

（上接第一版）开发了精品肝素钠、青霉菌丝体、大豆异黄酮、纳米涂料等125个高新技术产品。2001年3月的九届全国人大四次会议把“发展黄河三角洲高效生态经济”正式列入国家十五计划，同年4月联合国工业发展组织正式确认东营市为国际绿色产业示范区，发展黄河三角洲高效生态经济成为东营市实现可持续发展的头等大事。



广饶县积极做好岗前培训工作，给部队输送素质过硬的新兵。图为花官乡武装部正在给入伍前的新兵讲国防法、兵役法和十六大报告中关于军队建设的论述。

足额发放温暖夕阳

广饶讯 广饶县采取三项措施确保企业离退休职工养老金按时足额发放，使养老金发放率连续十年保持100%，促进了全县的社会稳定。

针对企业离退休职工居住分散的特点，广饶县采用了三种方式发放养老金，保证了养老金按时足额发放。一是“代发”，在县城区和10个乡镇的农行办事处设立了20个养老金发放点；二是“寄发”，对县外的离退休职工通过邮局发放养老金；三是“送

注重岗前培训

垦利讯 垦利县财政局注重理论学习，近日对今年新到财政局工作的10名同志进行了集中的上岗培训。

同时，这次培训也带动了老同志们的学习联系实际的积极性。他们认识到，随着我国经济的发展，随着我市“大招商，大发展”的进一步推进，干好财政工作，必须紧跟时代潮流，不断充实财政知识，才能更好地做好工作。

美国优质鱼种 利津生儿育女

本报讯 今年以来，利津县曾因过度捕捞而一度萧条的海洋渔业重又繁荣起来，美国红鱼、虱目鱼、黑鲷、南美白对虾纷纷引进养殖场，全县渔业产值达到2.05亿元，同比增长了148.3%，全县渔业生产创历史新高。

据了解，近年来，该县先后引进试验美国红鱼、虱目鱼和黑鲷等市场上十分紧俏的新品种，并聘请台湾国力高雄海洋技术学院教授担任技术顾问，一举获得成功，亩产值达1.2万元。同时引进南美白对虾等国外优质品种，实现了自主繁育，还分别实行虾蟹混养和日本对虾二茬养殖，均取得了良好的经济效益。

据了解，利津县历史上渔业资源丰富，但由于长年过度和无序捕捞，1997年的风暴潮又使土地盐渍化，群众的经济收入日趋下降。近年来，该县扶持发动群众护养增养，通过改革海域管理办法，组织成立盛海、林海等四大护养承包公司，组织有海水养殖经验的31人组成护养队，以入股的方式，参与海域承包。

同时成立了四个海上护养队，购置8只护养船，依法管护，昼夜巡视，严防、严查，杜绝了偷采偷捕，特别是在贝类繁殖高峰期，将休渔期延长到130天，开海后按贝类的规格、大小进行定时、定点捕捞，统一采收工具，严格捕捞时贝类的损害。贝类存量由1999年的每平方米320粒猛增到现在的每平方米914粒，预计总储量可达200万吨，年产鲜贝30万吨，成为北京、大连等地客商的首选。

以规范促“提速”

广饶讯 广饶县工商局以规范化促进“提速”工作。该局规范执法程序，修正、清除与“提速”要求相违背的内容；规范关键环节，把“提速”中简化的程度、降低的门槛、放宽的范围、缩短的时限贯彻到位；还规范了服务行为和督查行为，有力地促进了“提速”工作。

学习联系实际

本报讯 近日，东营市公路局工程处组织职工学习党的十六大精神与公路建设工作紧密结合起来，在工作中牢固树立了三个责任重于泰山的意识，即：质量责任重于泰山、安全责任重于泰山、廉政责任重于泰山。

开展法制宣传活动

垦利讯 近日，垦利县胜坨个私协会和消协分会开展了法制宣传活动。他们通过制作宣传横幅、张贴宣传标语、发放宣传材料等多种方式，利用农村大集和走街串巷等多种渠道，对相关的法律、法规进行了大张旗鼓的宣传。

加快小城镇建设

广饶讯 近日，又一招商引资项目落户陈官乡：由东营市华鑫房地产开发有限公司投资的二期房地产开发项目已在政府驻地开工，这是陈官乡今年在招商引资和小城镇建设工作中的一重大举措。自去年以来，陈官乡找准招商引资与小城镇建设的结合点，积极引进外资开发建设乡驻地，取得了明显效果，目前已引进资金1200万元，改造主街道两条，新增建筑面积10000多平方米。

市、县区人大换届选举知识问答(6)

问：什么叫再次投票？什么叫另行选举？ 答：再次投票即在选举中，遇到得票数超过选票半数的候选人人数多于应选代表名额，并且得票数相等不能确定谁当选的情况时，就得票数相等的候选人再次投票，以得票多的当选。

庭院增收乐悠悠

时下已是初冬季节,忙完“三秋”的农民们在干些什么呢?近日,笔者带着种种疑虑,到广饶县大码头乡进行采访。

燕汝亮是东燕村的一位农民,他家的小麦早已播种结束,5亩棉花也打完了,该到了冬闲的时候了,可是他却说“农忙干,农闲玩那是老黄历了,今年俺还要重操旧业。”

“重操旧业?”记者不解地问。他笑了笑,说:“我们村有加工编织苇席的传统,一人一冬下来,就能编织150床苇席,收入3000多元不在话下……”

随后我们在大码头乡工作人员的陪同下,又到屋子里、常徐、义和等苇席编织专业村看了看,家家户户已经响起了编织声,有的在忙着破苇,有的在忙着装车,人们忙得不亦乐乎。如今在大码头乡,苇席编织业发展专业村16个,带动专业户2000多户,产品远销东北、安徽、内蒙等地,年产量300万张,成为远近闻名的苇席市场。

这几年,棉花产业在大码头乡得到了迅猛发展,全乡发展植棉面积4.5万亩,建起了拥有投资150万元以上的棉花加工企业20家,年加工能力80万吨。随着棉花加工企业的出现,部分群众成立了运销专业队伍,建成全市规模最大的棉花市场。棉花交易市场日吞吐籽棉180万公斤,成交额都在800万元以上,带动了棉花运销大户3000余户,从业人员达到7000多人。码前村村民王明长夫妇多年来从事棉花运销业务。据他介绍,一天就能运销棉花750公斤,一天下来收入就是100多元。

在大码头乡还出现了许多专业村,像手套专业村,苇席专业村等。南堤村党支部书记给笔者算了一笔账:“一个妇女一天能加工手套50副,一副赢利0.5元,一天就能挣上25元。现在,我们村里300余名妇女参与到这一产业中来,成为全村新的经济增长点。”

(魏春海 张景伦 张学玲)

农事视点

科技兴农 养殖强乡

垦利县宁海信用社充分利用当地资源优势,配合镇党委,政府深入实施“科技兴农,养殖强乡”战略,引导农民合理优化产业结构,多业并举,广开增收渠道,先后扶持起了桑蚕、大棚猪等农业科技养殖示范园,有力地促进了农业经济快速健康的发展。

该社立足高产高效农业,大力优化产业结构,先后投放贷款100万元,发展起了6000亩桑园。为大力发展集约型养殖业,该社先后投放贷款620万元,扶持起了一批养殖专业村和专业户。目前,该区的猪存栏量15000头,鸡存栏量100000只,养殖业兴旺促进了农村经济的发展,加快了建设小康社会的步伐。

(田凌霞)

近年来,针对农村出现的新情况、新问题,垦利县郝家镇党委在县委组织部指导下,不断创新农村组织工作方式,激活了农村基层组织活力,为农村两个文明健康发展奠定了基础。

一、实行农村会计委派制,加强农村财务管理

前几年农村出现的上访问题、班子闹不团结,多数出

在农村财务上。调查中发现,一些村存在帐目不清、管理混乱,其根本原因是村会计素质较低,监管不力或无法监管。村民由对财务不放心而对村干部产生疑虑,引发了许多问题。去年以来,镇党委在全镇实行了农村会计委派制,改变了村会计由村两委指定的办法,实行了“公开考选,择优录用,异村任职,定期交流”的方法,选拔了28名素质高、业务强的年轻人到村任职。这部分人肩负党委重托,履行职责,扎实工作。孟家村原来财务管理混乱,新会计上任后,理顺帐目,规范管理,新班子还争取资金10多万元归还了欠群众的青苗款,定期公布帐目,群众心服口服,干群关

系融洽,村里的各项工作也非常顺利。

二、实行村务大事村民公决制度,加强农村民主制度建设

农民群众要求参政议政的呼声越来越高,但有些村干部作风不民主,大事小事都由个人或几个人说了算,办事不公开、不民主,引起了群众不满,造成了干群关系紧张,引发了一些矛盾,影响了社会稳定和发展。今年春天,镇党委在全镇推行了“村务大事村民公决制度”,将关系到群众切身利益的土地承包、村庄规划、巨额开支、公益事业立项等事务交给全体村民表决,村民80%以上同意就办理,否则不能办理。这项制度的实施,增强

了村两委重大决策的科学性、民主性、公开性,密切了农村干群关系,对农村经济发展和

社会稳定起到了巨大的推动作用。

三、积极开展“三百联民”活动,面对面做好群众工作

干群联系少,关系不融洽一直是影响基层组织建设的因素。对此,镇党委在今年冬闲季节,抽调14名科级干部,49名机关干部,组成12个工作组,党委书记、镇长带头,吃、住、办公一律在村。并采取联一个村,带1至2个村的做法,覆盖全镇28个村。具体内容是“走百家户,结百家亲,解百家难”。工作组进村后,直接到群

众家中,倾听群众心声,了解群众的想法,讲解党的政策,帮助群众理清发展思路、沟通感情。工作组还开展了外出参观、评先创优、法制讲座、科普宣传、文艺娱乐等多项丰富多彩的活动,并为群众规划建设排灌沟渠、道路,化解矛盾,解答问题,受到了群众的欢迎和拥护。

四、实行重点整治,清除工作“盲点”

镇里每年倒排村庄,对班子散、乱、不稳定的村实行重点整治,对症下药。吴杨村前几年因村班子问题、财务问题、治安问题,集体上访不断。镇里抽调一名副书记带队,纪委书记、管区书记、派出所长进驻到村,一驻两个月。强化了民主管理、整顿了班子、处理了违纪人员,打击了违法犯罪分子,实行了依法治村,制订了一系列规章制度,村里的风气有了大的改观,村民自发地夜间巡逻,积极公益事业建设,并为有困难的孩子捐助学费。两年多来,这个村班子团结,社会稳定,群众安居乐业。

“高起点、高标准、高质量”的要求,在辖区显著位置,建设了功能完善、设备齐全、建筑面积达700平方米的计生服务中心,并配备配备了计划生育技术服务人员。

利津县刁口乡计生办本着“谁用人,谁负责;谁受益,谁管理”的原则,实行“家庭式”管理流动人口。

把流动人口纳入常住人口的日常管理,使他们成为“家庭”中的一员。不管是打工的或者租房的业户必须严格查看有关证件,及时把流动人口名单通报给计生办。这样既节省了大量时间和精力,又解决了流动人口的漏管问题。

今年以来,广饶县西刘桥乡计生办坚持以人为本,想群众之所想、急群众之所急,不断拓宽服务领域,真正把好事做到了育龄群众的心坎上。在实际工作中,该乡计生站实行了“四个转变”,即变上门服务为下村服务、变上站咨询为下村随访、变单一服务为联合帮扶、变常规服务为专业服务,收到了良好的效果。(纯亮 连江 琳琳)

(齐炳坤 王光辉)

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

创新农村组织工作方式 筑牢两个文明建设基础

刘占文

近年来,针对农村出现的新情况、新问题,垦利县郝家镇党委在县委组织部指导下,不断创新农村组织工作方式,激活了农村基层组织活力,为农村两个文明健康发展奠定了基础。

一、实行农村会计委派制,加强农村财务管理

前几年农村出现的上访问题、班子闹不团结,多数出在农村财务上。调查中发现,一些村存在帐目不清、管理混乱,其根本原因是村会计素质较低,监管不力或无法监管。村民由对财务不放心而对村干部产生疑虑,引发了许多问题。去年以来,镇党委在全镇实行了农村会计委派制,改变了村会计由村两委指定的办法,实行了“公开考选,择优录用,异村任职,定期交流”的方法,选拔了28名素质高、业务强的年轻人到村任职。这部分人肩负党委重托,履行职责,扎实工作。孟家村原来财务管理混乱,新会计上任后,理顺帐目,规范管理,新班子还争取资金10多万元归还了欠群众的青苗款,定期公布帐目,群众心服口服,干群关

系融洽,村里的各项工作也非常顺利。

二、实行村务大事村民公决制度,加强农村民主制度建设

农民群众要求参政议政的呼声越来越高,但有些村干部作风不民主,大事小事都由个人或几个人说了算,办事不公开、不民主,引起了群众不满,造成了干群关系紧张,引发了一些矛盾,影响了社会稳定和发展。今年春天,镇党委在全镇推行了“村务大事村民公决制度”,将关系到群众切身利益的土地承包、村庄规划、巨额开支、公益事业立项等事务交给全体村民表决,村民80%以上同意就办理,否则不能办理。这项制度的实施,增强

了村两委重大决策的科学性、民主性、公开性,密切了农村干群关系,对农村经济发展和

社会稳定起到了巨大的推动作用。

三、积极开展“三百联民”活动,面对面做好群众工作

干群联系少,关系不融洽一直是影响基层组织建设的因素。对此,镇党委在今年冬闲季节,抽调14名科级干部,49名机关干部,组成12个工作组,党委书记、镇长带头,吃、住、办公一律在村。并采取联一个村,带1至2个村的做法,覆盖全镇28个村。具体内容是“走百家户,结百家亲,解百家难”。工作组进村后,直接到群

众家中,倾听群众心声,了解群众的想法,讲解党的政策,帮助群众理清发展思路、沟通感情。工作组还开展了外出参观、评先创优、法制讲座、科普宣传、文艺娱乐等多项丰富多彩的活动,并为群众规划建设排灌沟渠、道路,化解矛盾,解答问题,受到了群众的欢迎和拥护。

四、实行重点整治,清除工作“盲点”

镇里每年倒排村庄,对班子散、乱、不稳定的村实行重点整治,对症下药。吴杨村前几年因村班子问题、财务问题、治安问题,集体上访不断。镇里抽调一名副书记带队,纪委书记、管区书记、派出所长进驻到村,一驻两个月。强化了民主管理、整顿了班子、处理了违纪人员,打击了违法犯罪分子,实行了依法治村,制订了一系列规章制度,村里的风气有了大的改观,村民自发地夜间巡逻,积极公益事业建设,并为有困难的孩子捐助学费。两年多来,这个村班子团结,社会稳定,群众安居乐业。

“高起点、高标准、高质量”的要求,在辖区显著位置,建设了功能完善、设备齐全、建筑面积达700平方米的计生服务中心,并配备配备了计划生育技术服务人员。

利津县刁口乡计生办本着“谁用人,谁负责;谁受益,谁管理”的原则,实行“家庭式”管理流动人口。

把流动人口纳入常住人口的日常管理,使他们成为“家庭”中的一员。不管是打工的或者租房的业户必须严格查看有关证件,及时把流动人口名单通报给计生办。这样既节省了大量时间和精力,又解决了流动人口的漏管问题。

今年以来,广饶县西刘桥乡计生办坚持以人为本,想群众之所想、急群众之所急,不断拓宽服务领域,真正把好事做到了育龄群众的心坎上。在实际工作中,该乡计生站实行了“四个转变”,即变上门服务为下村服务、变上站咨询为下村随访、变单一服务为联合帮扶、变常规服务为专业服务,收到了良好的效果。(纯亮 连江 琳琳)

(齐炳坤 王光辉)

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

计生园地

开通电力绿色通道

老孙家鸡舍的灯不亮了,正要打电话找电工组人员维修,恰巧两名农电工赶来,原来他们是“农电‘彩虹’流动服务队”的人员主动上门服务来了……“农电‘彩虹’流动服务队”是广饶县电业公司近来为深化便民措施,积极打造“电力绿色通道工程”的一项具体内容。

他们开展这项便民工程的主要内容:一是全面推广银企联网系统。既延长了群众交费时间,客户就近到银行各营业点缴纳电费,又减轻了农电工负担。二是调整和简化内部工作环节。依托计算机系统建立起通畅、高效的工作流程,客户进入营业厅一个门口,便能办完所有上电手续,各工作部门全部兑现电话预约服务。三是建立电力故障抢修快速反应机制。有4个所已成立电力抢修流动服务队。并与“110”联合行动,全天候进行巡回检查和服务。四是坚持客户回访制度。员工为客户工作或售后服务,要有客户签名、留下意见,客户事务办公室要进行不同形式的回访,回访率达100%。

(许良德 王秀荣)

迁址启事

东营市四通房地产开发公司近日迁址。由四通公司自己开发并建设的四通办公楼,现已开始办公使用。新址位于:东城曹州路中段126号,消防支队北邻。

由我公司近期开发并建设的东城十二村住宅,正在预定阶段,起价1156元,户型多样,价格优惠,欢迎新老客户前来订购。
联系电话:8319138

省委党校 2003 级档案文秘专业本科、专科班招生启事

全省档案文秘专业业余函授本科、专科班 2003 级继续招生。凡具有高中以上文化程度的人员均可持单位介绍信、毕业证和身份证原件到所在地档案局报名。档案文秘专科班学制二年,本科班学制两年半。学员学完必修课程,经考试、考查成绩合格者颁发中共山东省委党校本、专科毕业证书,享受与国民教育本、专科毕业生同等的学历和待遇。

报名时间:2002 年 12 月 1 日至 2003 年 1 月 31 日
联系地址:东营市档案局编研教育科
电话:8330819

招聘

由东营海通房地产开发有限责任公司开发的明月豪庭项目即将动工,因业务需要,现招聘以下人员:

预算员一名:大专学历,有预算证,两年工作经验。
保安两名:身高 1.75 米以上,退伍军人优先。
联系电话:8307479 联系人:王女士 吴先生

青岛厂家售韩国豆腐机

0532-4718020

招生启事

东营天园高科技发展有限责任公司所属精梳棉纺厂与济南纺织工业学校联合招生。凡初中以上毕业生,年龄不超过 20 周岁的未婚青年均可报名。户口不限,公司承担全部学费及住宿费,每月发 100 元生活费。毕业后月薪不低于 900 元。自即日起开始报名。
地址:东营区胜采西路 6 号天园集团招生办
电话:8167588

东营市房产管理局房屋拆迁裁决通知书

刘良林: 山东东营生产力促进中心对你的住宅补偿和拆除已向我局提出裁决申请,根据东营市人民政府第 72 号令第 17 条之规定,请自公告之日起 3 日内向我局领取裁决申请副本,并在 10 日内就裁决申请内容向我局提出答辩书,逾期不提出,不影响裁决进行。裁决听证于 12 月 30 日 8 时 30 分在东营市科技情报所举行,请准时出席。
二〇〇二年十二月十七日

东营胜利骨伤手外科医院

主治:断指(肢)再植、手指再造、神经血管肌腱损伤修复、各种复杂骨折、骨科疑难疾病的诊治及复杂手外伤处理。
地址:东营市济南路西首(刘家批发市场西 100 米) 电话:8985856

声明

博兴县第二建筑安装工程公司东营分公司,因车辆发生火灾,将发票(号码:99801—99825)、税务登记证正、副本(号码:370500725426549)烧毁。特此声明
博兴县第二建筑安装工程公司东营分公司

挂失

▲刘加国丢失 B 型驾驶证,证号为 370502650325041;▲王翠峰丢失 E/80263 五菱轻型普通货车行驶证及 B 型驾驶证,证号为 370522630201141;▲胡金海丢失 C 型驾驶证,证号为 370503550611003;▲东营市中兴工贸有限责任公司丢失 E/01792 东风领驭大货车车购税完税证明,证号为 1511123709;▲东营区油坊乡教育委员会丢失 E/02068 蓬翔领驭大货车车购税完税证明,证号为 1511148074;▲付建彬丢失 B 型驾驶证,证号为 370521720924161 及身份证,证号为 37052119720924161x;▲李桂明丢失 E/24501 福田轻型普通货车行驶证;▲现河采油厂作业一大队曹恒龙丢失 B 型驾驶证,证号为 370502541125043;▲周明明丢失身份证及 B 型驾驶证,证号为 370521198303030418;▲赵日明丢失 B 型驾驶证,证号为 370523710411203;▲张荣光丢失 B 型驾驶证,证号为 370521600423481 及李华丢失 B 型驾驶证,证号为 370521730521001 及王传孝丢失 A 型驾驶证,证号为 370502710729643;▲徐子敏丢失 B 型驾驶证,证号为 370523731130271;▲胜利石油管理局现河采油厂丢失 E/69040 金都客货车车购税完税证明,证号为 1511305925 及普运证,证号为 013001231、技术维修卡、卡号为 0101847 及李昌元丢失从业资格证件,证号为 3705010002128;▲陈玉和丢失 2002 年 4 月份签发的身份证,证号为 370523196108122716;▲山东冬映红枣业有限公司营业执照(副本)丢失,注册号 3700002802000;▲张超业丢失身份证,证号为 370521198501101619;▲杜宝林丢失 E/36677 号挂车牌一面。
声明作废

山东凤凰制药股份有限公司 招聘营销人员简章

山东凤凰制药股份有限公司(原山东凤凰制药厂)是由利华益集团控股,按规范上市公司改制的现代化制药企业,为扩大市场份额,面向东营市招聘营销人员 60 名。
一、招聘范围、条件及岗位 1.范围:全市范围内中专以上学历者,男女不限;2.条件:身体健康,年龄 18-30 岁,男性身高 1.68 米以上,女性身高 1.58 米以上;3.岗位:全国各地销售市场网站。
二、考核办法 考核营销及相关专业知识,进行自荐答辩,按成绩确定体检人员名单。
三、报名办法 1.报名时间:2002 年 12 月 25 日-26 日;2.报名地点:利津县人才市场(县府东街式商业街路口);3.考核时间:2002 年 12 月 28 日上午 8:00。报名时须持本人身份证(或户籍迁移证明)、毕业证及近期 1 寸免冠照片 3 张。
四、其他事项 1.经考核体检合格后聘用,培训期 1-2 个月,每月发生生活费 300 元;2.聘用期二年,月薪 1000 元,另外按销售业绩提成奖励;3.聘用期满后,根据考核业绩优秀者办理劳动合同录用手续;4.企业负责为聘用者办理团体人身意外伤害保险。
联系电话:(0546)5626727 5623465

东营黄河口拍卖有限责任公司 拍卖公告

三、车辆及物资部分:
1. 海尔冷藏展示柜,型号:GK3.2L5F.6 组(共 21.91 米),起拍价 16 万元。(适应超市专用);2. 货架,1.16 米/节,共 168 节,起拍价 2 万元。(适应超市专用);3. 红旗轿车一辆,鲁 M-A1109(2000 年手续,保险至 2003 年 5 月 30 日止),起拍价 10 万元;4. 夏利车一辆(无牌无手续),起拍价 2000 元。

有意竞买者,请持有效证件到我公司办理竞买手续(交 20%的保证金,不成交退还)。
咨询电话:2002 年 12 月 24 日上午 8 时至 12 月 25 日上午 10 时
公司地址:东营市北二路 468 号(胜建集团招待所三楼)
联系电话:0546-8258896 8258868
公司网址:www.hbkpm.com
东营黄河口拍卖有限责任公司

东营区社区服务中心服务企业 加盟启事

东营区社区服务中心位于东营区淄博路 126 号,是区社区建设工作办公室主办,集社会事务受理、社区服务协调、指导培训为一体的综合性非营利服务机构。中心设有社会事务受理中心、信息网络控制中心、社区服务培训中心、服务指导认证中心四个分中心,服务设施完备,功能齐全,服务周到。现已开通区、街道、社区三级办公自动化网络,覆盖全区 5 个街道,53 个社区,43 万城区居民,形成了区社区服务中心、街道社区服务中心、社区服务站、社区便民服务中心一体化服务网络,并开通了“190”特服热线,为居民提供全天候 24 小时服务。该服务网络通过“190”服务热线将居民的求助信息与加盟服务商资源相连接,可为社区居民提供形式多样的便民利民服务和社会福利服务;更为服务商拓宽业务范围提供了广阔的发展空间,架起了供需双方的连心桥。

东营区社区服务中心以服务企业、方便群众、促进社区服务业规范、健康、快速发展为宗旨,对辖区内有志加盟的服务商实行社区服务认证制度,经认证的社区服务项目可享受省、市、区有关规定的优惠政策。期间,试运行 3 个月,各服务商加盟不收取任何费用,但应自觉接受区社区建设工作办公室统一管理和监督;3 个月之后管理办法另行规定。
欢迎从事下列范围的服务商加盟东营区社区服务中心,共同推进东营区社区服务业健康发展,为社区居民提供高效优质的服务。
联系电话:8259190
联系人:张先生 黄女士
东营区社区服务中心
二〇〇二年十二月十日

加盟服务商经营范围

序号 类别 服务项目

一 城市综合服务 商品配送、水电维修、管道疏通、家庭搬家服务、信息服务、咨询服务

二 中介服务 职业介绍、家教服务、法律服务、婚介服务、房屋租赁、汽车转让、信息咨询

三 综合家政服务 家庭服务、便民服务、医疗服务、文化娱乐、教育就业、保姆、病人护理、保洁清洗、月子服务、托老托幼、小时工、代买代办

四 综合维修服务 家电维修、日用品维修、汽车修理美容、水电暖安装及维修、房屋装修、车辆维修

五 教育培训服务 服务礼仪培训、厨师培训、美容美发培训、营销技巧、服务技能培训、继续教育、幼儿智力开发、文体艺术培训、家庭理财

六 特色服务 定期义诊服务、扶贫帮困服务、志愿者服务

七 婚嫁庆典礼仪服务 婚庆用车、新娘化妆、录像刻盘、代请司仪、工程奠基、开业庆典

八 康复保健服务 心理健康咨询与治疗、老年康复、婴幼儿保健、生殖保健知识宣传、生活百科

九 老年综合服务 老年综合俱乐部、老年业余大学、文娱健身、健康关爱、晨练辅导

十 就业服务超市 职业介绍、供求信息、人才交流

热烈祝贺中盛购物中心开业两周年

同贺单位(排名不分先后)

中共东营市委
东营市人民政府
东营市人民代表大会常务委员会
东营市政协
东营市纪律检查委员会
东营市检察院
东营市工商局
东营市公安局
东营市地税局
东营市国税局
东营市物价局
东营市技术监督局
东营市财政局
东营市消防支队
东营市人事局
东营市审计局
东营市劳动和社会保障局
东营区地税局油田分局
东营区国税局胜利分局
中国人民银行东营市中心支行
中国工商银行东营市分行
中国工商银行东营市东城支行
中国工商银行东营市分行西城办
中国农业银行东营市胶州路支行
中国银行东营市分行

中国银行东城分理处
东营市正大会计师事务所
东营区现河信用社
东营区牛庄信用社
东营市自来水公司
东营市电业局
山东省九通消防工程有限公司
山东中盛实业集团有限公司
东营福莱特服装有限责任公司
宁波雅戈尔服饰经销公司
“比尔·金顿”服饰东营代理经营部
“法丹奴”服饰山东代理商青岛信诚祥服饰经销公司
浙江步森西裤公司
“罗马贵族”服饰公司
东营杉杉集团公司
“鳄鱼恤”皮鞋东营代理公司
杭州啄木鸟鞋业有限公司
东营强生商贸有限公司
东营市丹迪服饰有限公司
“圣大保罗”“梦特娇”皮具公司
“金盾”皮鞋东营代理商
福建永恩投资集团有限公司
威海汇泉福利集团公司
“老船长”皮鞋、皮具公司
韩国“BYC”“特莱”服饰公司
“蓝豹”洋服东营总代理
东营市东强工贸公司
“斯得雅”“爱都”服饰公司

“法国胜龙”服饰公司
“古士旗”服饰山东总代理
胶州市金州服饰有限公司
福建石狮市富贵鸟集团有限公司
福建省闽东市东方神电子有限公司
宁波生命力电器有限公司
北京三和松石机电有限责任公司
青岛久盛达商贸有限公司
山东爱书人音像图书有限公司
青岛易佳伟林工贸有限公司
青岛亨文商贸发展有限责任公司
济南鸿嘉电子有限公司
青岛西曼克文体用品有限公司
东营区英杰办公用品公司
东营荣坤精品办公总汇
淄博杏林工贸有限公司
东营市增益广告装饰有限责任公司
济南三友丰商贸有限公司
淄博天邦贸易有限公司
常熟市梦兰家纺销售有限公司
东营区粤虹工贸有限公司
深圳经典故事有限公司
青岛万和泰经贸有限公司
“艾迪米嘉”服饰公司
北京蒙娜制衣公司
烟台舒朗时装有限公司
浙江绍兴斯乃格羽绒服制衣有限公司
“笑雷”服饰公司

东营市东营区顺业商贸有限责任公司
曲阜市天宏百货有限公司
济南爱彼针织有限公司
潮阳市锦昌制衣厂
广东曼妮芬服装有限公司
淄博市临淄玉龙经贸有限公司
上海绅士企业发展有限公司
昆山莎美娜制衣有限公司

中盛购物大抽奖

活动时间:2002年12月1日—2003年1月17日
活动内容:凡活动期间在中盛购物中心购物单张小票金额满300元、一周内累计满600元的顾客,可凭购物小票到一楼总服务台登记抽奖卡参加本周日下午4:30的现场抽奖活动。
奖项设置:
一等奖一名,奖品价值约2000元
二等奖一名,奖品价值约1000元
三等奖一名,奖品价值约500元
纪念奖100名,奖品价值约10元
本次活动共抽奖七次,时间分别是:2002年12月8日,12月15日,12月22日,12月29日,2003年1月5日,1月12日,1月17日
本活动解释权归中盛购物中心

诚信·创新·品牌

——写在“中盛购物中心”创立两周年之际

◆策划·撰稿 宏强

2000年12月20日,中盛购物中心有限责任公司(以下简称中盛购物中心),在黄河三角洲这片热土上诞生了。作为东营市“十强民营企业”、外来投资企业——山东中盛实业集团的龙头企业,中盛购物中心注册资金2000万元,总投资8800万元,是一座集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体的高品位现代商业。成立两年来,中盛购物中心引入海信集团的先进经营理念,坚持以诚信树形象,以创新求发展,大力实施品牌经营战略,以优美舒适的购物环境、高品质的商品和优质文明的服务,在东营市塑造了具有中盛特色的企业品牌形象,赢得了社会各界和广大消费者的青睐,得到了东营市有关部门授予的“消费者满意单位”、“质量信得过单位”、“重合同、守信用单位”等荣誉称号。同时,中盛购物中心先进的经营理念、独特的商业文化和科学的品牌经营战略,也如一缕扑面而来的春风,为东营商界增添了生机和活力。

科学的市场定位。找准企业自身的市场定位,是科学决策、确保企业在市场竞争中取胜的基础和前提,中盛购物中心把追求高品位特色作为企业发展的根本。这一定位适应了市场的需求,为中盛今后发展指明了正确的方向。
企业以什么样的姿态进入市场,重点面对哪一层次、年龄、职业的消费者开展营销,是每一个企业决策者、经营者必须首先回答的问题。面对东营市商家林立、同业竞争日趋激烈的现实,中盛如何才能在市场细分中占据相应的份额,保持企业的兴旺发达和长久发展?对此,他们在充分调查论证的基础上,对中盛的市场定位作出了准确判断:中盛购物中心是专业化的综合市场,不求全而求专,它的商品、布局、装饰、购物环境及企业形象广告宣传应保持高品位特色。基于这一总体思路,中盛的决策者又对企业的发展蓝图做出了更加细致的勾画,并按照这一目标迈出了一步步坚实的脚步。

企业发展空间定位。大力发展和培育市场,重点面向中、高档经济收入的消费者和白领阶层开展营销活动,满足他们的消费需求。作为外来投资者,中盛购物中心的决策者和经营者坚信,东营这座全省经济发展最具活力的城市,市场活跃,消费潜力巨大,蕴藏着无限商机。随着经济发展和市民收入的普遍增加,消费者对商品的需求必将向高档次、高品质方向发展,准确把握这种消费趋向,培育和开拓好消费市场,是中盛今后发展的活力所在。经过两年的实践,充分验证了这一判断的正确。目前,中盛购物中心已形成了比较稳定的消费群体,商品月销售额也比开业初期增长了数倍,而且,人气、物流的聚集,也带动了中盛自身和周边房产的升值。
在商业同行中准确定位,实行错位经营。随着市场经济的发展,消费市场的竞争日趋激烈,众多商家的“商业大战”也日趋白热化。为了改变“千军万马挤独木桥”的状况,另辟蹊径以特色取胜,中盛购物中心实施了错位经营的发展战略,通俗的讲就是“人无我有,人有我优,人优我特”。即:错位的商品——主要经营时尚、高品质的商品,以重点满足高、中档收入消费者的需求;错位的服务质量和领域——不仅为顾客提供优质的商品和销售服务,还介绍特色商品文化,让顾客领略购物和商品文化趣味的双重愉悦;错位的营业时间——改变过去商厦上午8:30开门、下午5:30关门的经营习惯,适当延长营业时间,实行晚间营业,最大限度地方便消费者,尤其方便了上班族一族利用业余时间购物逛商场。正是实行了错位经营,使中盛购物中心呈现出鲜明的经营特色,充满现代气息,对传统的商业经营方式产生了强烈冲击,在一定程度上带动了当地商业经营整体水平的提高。

购物环境、商品品种、商品布局结构定位。在总体生活水平达到小康的今天,消费者“逛商场”已不单纯为了购物,还包含了休闲娱乐的成份,商厦购物环境的优劣,已成为能否吸引消费者的重要因素。为了构建使顾客赏心悦目、舒适优雅的购物环境,中盛投入巨资配备了六部瑞士迅达自动扶梯,安装了美国开利中央空调系统,修建了300多个车位的大型停车场,拥有了自己的文化广场。聘请了香港著名设计师萧东坚先生对中盛进行了整体设计,使商厦外观设计新颖独特,造型美观,欧式品味浓郁,气派不凡;内部装饰装修高雅大方,

背景音乐优美动听,商品陈列错落有致,色彩灯光浪漫温馨,极富时尚高雅的品味。同时,从主楼的一至四层,到正在全面开发的B楼,对两万多平方米经营面积,按照专业化和综合型商场相结合的特点,对商品按照分类进行了巧妙布局,突出了服装、服饰、食品、礼品、家居、文化用品六大类主流商品,更加突出了商厦的经营特色,提升了经营品位。

诚实守信,夯实立业根基。诚信做人、诚信经营、诚信立业,这些传统美德在当今时代被继承和发扬光大,中盛人把诚实守信作为企业的根基,时刻铭记恪守,赢得了社会的赞誉。

“童叟无欺,货真价实”被奉为经商古训,国家把诚实守信作为公民的基本道德操守之一。市委、市政府提出建设“信用东营”,使东营成为与国际接轨的全国信用最好的城市之一。在这种宏观背景下,中盛人立足行业实际,顺应时代要求,提出了“诚信为本,以德兴业”和“经商先育人,商品见人品”的经营理念,努力打造中盛诚信品牌。

严把商品质量信用关。牢固树立“质量是企业生命”的观念,把商品质量信用作为创建诚信品牌的基础,建立健全了商品质量管理体系,以信用制度保证商品质量。具体说就是对商品质量“事前三把关,事后三监督”。“事前三把关”就是在引进商品前,必须经过商厦商管部、楼层商场、柜组进行把关。在商品进货合同管理上,商管部对供应商的资质进行审核,并对供应商提供的质检报告、卫生许可证等证件逐一进行核对,对证件不全的坚决不签合同,2002年商厦因供应商证件不全而拒签供货合同40多份,累计合同金额20万元;在商品验收管理上,上柜销售的商品必须经过商管部、楼层商场、柜组按合同要求和商品质量标准严格核对,逐一把关,坚决杜绝假冒伪劣商品进入商场。2002年商厦共退回未达到合同或质量标准要求的商品310多件,价值22万元。“事后三监督”就是在引进商品后,由内部质量监督员、质量监督局和卫生防疫站等政府职能部门及社会义务监督员进行质量监督。在商厦内部设立了质量监督员,并随时邀请政府有关部门对商场商品进行检查,同时,在社会上聘请了义务监督员,设立了消费者投诉站,对消费者进行商品质量知识宣传,及时办理退换货。2002年对超过保质期和临近保质期的商品进行了及时销毁和退回厂家处理,商厦为此付出了7万多元的经济损失,但却有力地维护了广大消费者的合法权益,赢得了社会声誉。“购物零风险,退货无障碍”的服务理念在中盛得到了真正的体现。

着力培养诚实守信的员工队伍。从加强信用道德建设入手,对员工进行培训,增强员工诚信意识,提高服务质量,以员工的个人诚信来实现中盛的整体诚信,打造中盛的诚信品牌。今年夏天,潍坊军分区一位利用探亲时间前来购物的顾客,在三楼买了一双男式凉鞋,穿了一段时间后,出现了内衬开胶现象,几天后,该顾客来到中盛投诉,经检验是在保修范围内,需要将鞋留下来修理,但这位顾客每周才回东营一趟,没有时间来取鞋,面对此种情况,员工小王主动提出:“您先把鞋放在这里,修好后我给您送去。”顾客在犹豫之中留下了他爱人的地址、电话。几天后,小王顶着烈日,到西城把修好的鞋交到爱人苏女士手里。苏女士没想到中盛员工能准时将鞋送来,惊喜之余连声说:“谢谢你,中盛的服务真好。”今年中秋节前

夕,一位供应商在为商厦供货时送来了100盒节日礼盒,商厦验收时发现礼盒实际数量比供货单上的多出了10盒,经再三核实,确定是供应商一时疏忽点错了货,商厦员工当即与他联系,将多出的货物如数退还,这一举动赢得了这位供应商的信赖,以致在中秋节销售高峰时,在这种节日礼盒供不应求的情况下,这位供应商优先保证对中盛的货物供应,连夜调运货物到中盛销售。像这样诚信服务的事在中盛可谓屡见不鲜。
“携手两周年,诚信铸名店”。经过两年的努力,中盛购物中心的诚信建设取得了显著的成绩,每个员工从自身做起,从小事做起,逐步形成了人人讲诚信、事事讲诚信的良好氛围,购物中心的商品质量和员工服务质量在广大消费者中赢得了良好口碑,中盛的诚实守信也得到了社会各界的普遍认可和赞誉。

以创新求发展。创新是民族进步的灵魂,创新也是当今时代各行各业生存和发展的必然选择。中盛选择了创新,勇立潮头,全力实践,为企业赢得了无限生机和活力。

——以文兴商,为现代商业增添文化魅力。随着经济的发展和时代的进步,人们在满足物质生活需求的同时,对精神生活需求也提出了新的更高的要求。现代商业的内涵早已超出单纯的“花钱购物”范畴,还包含了对商业品牌文化探索、培育品牌忠诚、享受购物环境、休闲娱乐等内容,其“文化消费”的成份大大增加。中盛购物中心从探索现代营销方式的角度出发,吸收借鉴了“以文兴商,用文化艺术交流繁荣商品市场”的特色经营理念,在东营率先将文化引入到商业经营中,全力打造具有文化特色的中盛品牌形象。两年来,他们共投资50万元开展了一系列的文化营销活动,先后邀请著名相声大师马季先生现场献艺;邀请著名国画大师孙群祥泼墨、大厅作画;举办“中盛杯”全国职工曲艺大赛,邀请著名评书艺术家刘兰芳女士现场表演等等,让消费者在购物的同时,近距离领略到名人风采,提高了中盛在消费者心目中的美誉度和亲和力。同时,为了提高员工的整体文化素质,激励员工形成昂扬向上的精神状态,更好地展示企业风采,中盛全体员工统一着装、集中军训、每日做早操、升国旗、早迎宾、晚送宾,并先后组织了优秀员工赴青岛等地参观学习、广播体操比赛、时装表演、读书朗诵会、篮球联谊比赛等一系列活动,寓教于乐,增强了企业的凝聚力。

——应节造势,引领时尚,创造“亮点”和“卖点”。“没有疲软的市场,只有疲软的思想”。中盛人用实际行动,对海外的市场营销理念做了进一步诠释和实践。针对目前各种节日频繁,消费者具有节日集中消费习惯的特点,中盛购物中心把开拓节日市场、引发节日消费作为市场营销的重点之一,应时而动,精心策划,使企业不断在广大消费者心目中“闪亮登场”,以企业“亮点”创造市场“卖点”。“三八”妇女节购物赠送、“3·15”消费者权益日宣传、端午节赠书画、“中盛儿童才艺大奖赛”、“购物中盛,游览名胜”、“夏日风情清凉节”、“珠宝首饰”、“庆国庆,贺中秋”、“精品内衣秀”等等各色具有节日气氛和文化内涵的营销活动,形成了中盛鲜明的节日营销特色,使广大消费者的注意力和兴奋点频频聚焦中盛,为中盛购物中心赢得了人气和商机。

——转换经营模式,以创新增活力。管理机制的创

新,是每一个企业都面临的共同问题。只有与时俱进,勇于创新,广泛吸收借鉴当今世界上先进的管理经验,不断提升自身的管理水平,企业才能开拓出新的境界,占据广阔的发展空间。为了进一步增强企业的内部活力,加快企业发展,今年以来,中盛购物中心引进了先进的“物业管理经营模式”,这种经营模式集购销分离和联合经营两种经营模式的优点于一身,将企业的所有权、经营权、物业服务彻底分离,是当今世界上许多大型购物中心广泛采用的一种先进的经营管理模式。它的突出特点是变分散管理为集中管理,寓管理于服务,把企业所属部门的管理职能,转变为为经营者提供全方位的服务,为他们创造最佳经营环境,最大限度地调动商家、供货商和员工三方的积极性,增强商业企业的整体活力和市场竞争能力。推行这种模式以后,全体员工岗位靠竞争,收入看贡献,经营活力被进一步激发了出来。中盛购物中心出台了一系列优惠政策,支持员工“人人做股东,个个当老板”,同时加强了对员工的培训,提高了员工自身的经营能力,为企业员工依托中盛这个商业品牌,充分施展个人的经营才能,靠自身努力创造财富,提供了广阔平台。

铸一流商厦,创一流品牌。品牌,是一个企业市场竞争力的集中体现。中盛购物中心总经理张汝国自豪地说“中盛创立两年来取得的主要成绩就是创立了中盛这个品牌,中盛的成功就是企业文化的成功,我们有信心、有能力把这个品牌打造得更好,把中盛的企业文化弘扬光大”。

有人讲,一个企业最有价值的不是它的有形资产,而是无形资产,也就是企业品牌;而以企业理念为核心的企业文化,又赋予企业品牌以活的灵魂。由此可见,企业文化、企业品牌,对于企业的生存和发展是何等重要。中盛购物中心从创立的第一天起,就瞄准建设全市乃至省内一流的精品商厦和企业品牌这一目标,“不求最大,但求最好”,向着既定的经营目标扎实奋进。在搞好内外部环境建设、夯实发展基础的同时,他们着力建设形成了一个善决策、懂经营、会管理的领导集体,培育了一支整体素质高、年轻有朝气的员工队伍;引进了微机管理系统,利用先进的信息技术进行物流管理;在全市商业企业率先加盟“中国国情网·东营之窗”,建立了自己的网页,在网上进行商品品牌引进和企业宣传。所有这些,都为中盛建设精品商厦奠定了坚实的基础。

更为重要的是,经过两年的探索和实践,中盛购物中心已逐步建立起了有自身特色的企业文化理念:

核心理念:以人为本,追求卓越;
企业精神:敬业、创新、高效;
企业作风:严格要求,雷厉风行;
经营理念:诚信为本,以文兴商;
管理理念:用心做好每一件事;
工作理念:理解和认同是最好的工作态度;
服务理念:客户至上;
团队意识:团结共进,众志成城;
人才观念:胜任本职工作就是人才;
创新意识:没有思路就没有出路,没有创新就没有发展;
参与意识:争当运动员,不作裁判员;
竞争意识:岗位靠竞争,收入靠贡献;
创业思想:人人争当股东,人人争做老板。
这些理念的形,展示出中盛购物中心作为一个商业企业,努力追求以特色企业文化武装员工,增强企业核心竞争力的信心和决心,同时也昭示着这个企业将在现代商业理念的引导下,不断的提升自身素质,不断向更高的目标迈进。
祝愿年轻的中盛购物中心同东营市这座年轻的城市一样,充满活力,昂扬向上,向着美好的未来不断迈进!

新闻立交

为了东西城对接

辛镇村将要进行改造

书画展变成寻常事 油城书画市场日益成熟

本报讯 (记者 薄文军 延智) 近日, 记者发现, 一直带有部分“神秘色彩”的书画展已经开始变成了简单易行, 便于操作的寻常事。

12月13日, 松竹斋书画藏品展和张世明、潘新生书画精品展同时在市文化市场拉开帷幕。

本报讯 (记者 王志峰 通讯员 杨满江) 经过多次研究考察和论证后, 东西城对接中心地带的辛镇村, 拆迁改造建设方案终于于近日经东营区政府研究通过。

多年以来, 辛镇村一直以传统农业为主, 基础设施配套不完善, 居住以平房为主, 作为最大的城中村进行村庄建设改造势在必行。

《东营市东西城对接规划》和《东营区辛镇村住宅现状详细规划》, 辛镇村住宅现状用地属城市规划区的重要组成部分。

建设用占地面积占到了59.4%, 所余土地安排区直干部职工和辛镇村民住宅建设, 不具备招商开发的条件。

辛镇村的村庄建设改造按照“三个有利于”展开: 首先是有利于改善干部群众的生活和居住条件。

善, 给村集体发展经济提供了得天独厚的便利条件。同时, 各种必须的生产场所档次明显提高, 针对群众生产生活所制定的优惠措施将进一步加快村经济的发展和步伐。

工资拿多拿少 职工有权说话

广饶县全面推行企业 职工工资集体协商制度

广饶讯 12月10日, 广饶县精制棉厂职工刘广海乐呵呵地从厂财务科领取了934元的工资。

企业职工工资集体协商制度, 是一种与社会主义市场经济体制相适应的企业工资分配的自主决定机制。

目前, 全县已有40余家企业成功实行了工资集体协商制度。协商也出生产力, 从广饶县的情况看, 实行协商制度以来, 企业产值、利润都有了较大幅度的增长。

劳动和社会保障部发布的《工资集体协商试行办法》指出, 工资集体协商是指企业工会或职工代表与相应的企业代表依照国家法律法规就企业内部工资分配制度、工资分配形式、工资水平等问题进行协商并签订工资集体协议的行为。

网吧禁令实施后

根据国务院今年10月11日颁布的《互联网上网服务营业场所管理条例》(以下简称《条例》)规定: 从今年11月15日起, 所有的网吧将禁止18周岁以下的未成年人进入, 并且不得通宵营业。

业主有喜有忧 东营城区原有网吧210家, 经过一段时期的清查整顿, 取缔查封了36家, 尚有174家在运营。

石大一网吧的老板则说, 不让通宵上网势必影响生意。尽管网吧要缴不菲的各种费用及投入人力、物力、财力, 但还是有利可图。

对于《条例》的规定, 家长无不拍手叫好。他们早就希望政府下大力气整治网吧。职业学院的张老师则有另一种担忧: “那些要上网的学生晚上去不成, 会不会白天逃课?”

《条例》的规定, 认为这样将会有利于学习。有些身陷泥潭备受其苦的学生还对那些害了自己的网吧气愤不已。

管理部门: 严管重罚 工商行政管理部门是营业性网吧的管理主体, 公安、文化部门也有着不可推卸的社会治安、内容审查等责任。

网吧的一个突出问题是无序、不正当竞争。有的网吧老板降低上网费或扩大经营范围, 以招徕未成年人上网。

长期负责城区网吧管理的东营工商分局副局长杨银德对《条例》的出台无比感慨: “过去网吧经营秩序混乱, 难以管理, 旧问题未处理新问题又来了。”



大王镇张淡、卧石一带有生产毛笔的传统, 至今已有150多年的历史, 世人誉为齐笔, 与湖笔、宣笔齐名。

小小山药乐农家

千百年来, 小小山药既是药中珍品, 又是入饕佳蔬, 还可以当粮充饥, 得到了人们的喜爱。

北李村是黄河岸边一个小村庄, 百十来户人家土里刨食, 日子可说是温饱有余, 富裕不足。

机械, 深翻、开沟、施肥、整畦, 将种子连同希望一同种了下去。不几天, 双喜临门, 绿油油的山药苗在两人的期盼中破土而出。

10月底, 潍坊的技术人员来到田间地头, 指导李景林、李绍东采收山药。这可是个细活, 要贴着畦一边小心铲土, 避免伤山药块茎。

达到标准要求的每公斤3元。由于今年天旱, 白山产量不够理想, 李景林、李绍东两人试种的2.5亩山药收了3500多公斤, 达到标准要求的2000公斤, 收入6000元。

一抢劫团伙落入法网

本报讯 一伙贪婪的犯罪嫌疑人多次抢劫出租车, 日前被警方抓获。

12月9日上午, 老家菏泽的王某急匆匆地赶到东营公安分局刑警四中队报案: 8日晚上23时许, 他驾驶夏利出租车在东营区八分场红绿灯附近被二男子拦下。

接报后, 公安民警迅速展开了侦查, 于12月10日组织赶赴河口, 在河口公安分局的大力协助下, 查出12月8日从旅行社走500元现金的是利津县北岭乡的“立波”。

经查, “立波”真名李某, 男, 利津县北岭乡人。干警遂对其展开周密侦查。12月9日下午5时许, 在河口区河滨路与海宁路路口将犯罪嫌疑人李某、刘某、王某抓获。

经查, 犯罪嫌疑人交代了自今年11月份多次作案的犯罪事实。目前, 犯罪嫌疑人已被刑事拘留。(开言 长花 春兴)



12月14日, “飞天英语俱乐部”在飞天科技公司成立。俱乐部为使学员更直观地了解并学习到纯正的英语, 从石油大学外籍教师中聘请了来自美国的Linda女士和来自澳大利亚的Rajen先生每周六与学员进行现场交流对话。



国家重点推广项目落户我市 被列为《国家化学建材推广应用“九五”计划和2010年发展规划纲要》重点推广项目之一的结皮微胶囊与钢塑共挤技术项目于近日落户于广饶县经济技术开发区的山东正和钢塑型材有限公司。

据悉, 该项目技术具有世界先进水平, 所生产的型材, 组装的门窗, 较传统门窗具有高强度、高气密、节能时尚等无可比拟的优点。

女子巡逻队

当你身处河口社区时, 你会为身边不断巡逻而过的一支女子巡逻队所吸引。飒爽英姿, 规范的服务, 亲切的话语, 正是这群青春如画的“巾帼木兰”编织起了河口独特、亮丽的一道防风风景线。

女子巡逻队共有10名女子成员, 她们的年龄都在21岁左右。说起女子巡逻队的职责, 队长刘锋告诉记者, 巡逻队主要担负着维护河口社区内的治安秩序, 确保小学、幼儿园、社区内公共场所及要害部位的安全, 并为有困难的居民提供必要的帮助。

说起值勤的辛酸, 队员刘曼告诉记者, 为了维护河口社区第四小学放学时的交通秩序, 避免出现危及学生安全的事情, 她们就在小学门前的街道两头值勤, 让过往车辆绕道让路而行, 此举引起了许多出租车司机的不满。

河口社区亮丽风景



她们谁也没有退缩。她们辛勤的工作, 换来了居民们的尊敬。 女子轻骑兵飒爽英姿, 社区巡逻队风景独好。我们衷心祝愿这道风景线更加亮丽! (李波 许杨 王红伟 王晓玲)

阳光新时代的骄子 热水器行业的革命 星洲蓄能承压式太阳能热水器诞生了

星洲牌蓄能承压式太阳能热水器, 国家专利产品, 高新技术企业制造; 采用进口原料, 使用国际领先的高效蓄热媒体传热技术, 自动保温加热; 承压式结构, 出入水压相同, 享受冲浪感觉; 自动补水, 体现更多人性关怀; 多路同时供水, 双卫生间使用更佳; 真空管无水垢生成, 无需清洗, 无炸管; 产品种类齐全, 家用、商用尽可满足; 通过省级质检, 质量稳定可靠, 一年保修, 终身维修。普通太阳能热水器的价格, 高新技术的超前享受。

本产品由星洲太阳能热水器专卖店独家代理。 销售地址: 东营市西城机电大厦对面、星洲太阳能热水器专卖店。 销售电话: 8222068

严查成品油市场

垦利讯 近日, 胜利工商联合公安机关对辖区内的成品油市场进行安全大检查。此次检查, 出动执法车辆三十多辆, 执法人员180人次, 检查非法加油站(点)39家, 下达《事故隐患整改通知书》32家, 取缔非法加油站7家, 查获小台秤18台, 没收非法经营的汽油450公升, 净化了成品油市场, 杜绝了重大安全事故的发生, 取得了一定成效。

调整个税税负公开化

利津讯 利津县虎滩乡地税所整顿和规范个体税收秩序, 堵塞税收流失漏洞, 最近对辖区个体经营户的税负进行了集中调整, 不仅为纳税人创造了公平竞争的发展环境, 每月还增加了2万多元的税收收入。

财会人才企业走俏

本报讯 近日, 河口区西部三个乡镇广播站频频播出了招聘乡镇企业会计的信息, 街道上出现了高薪招聘财会人员的广告, 一时间, 既懂财会知识又懂微机操作的人才十分走俏。

原来, 近一段时间全市地税系统在纳税业户中, 全面开展了纳税信用等级评定, 根据纳税人的财会人员素质、财力核算质量、办税水平、纳税意识、纳税申报准确率等指标, 对纳税人纳税信用等级进行综合评定。那些原来不注重财务会计核算, 甚至为保密, 图省钱, 随便找亲戚、朋友做会计的企业, 账务混乱, 核算不实, 结果在评定得分上大打折扣, 评定信用等级较低, 企业信用等级不高, 其经济效益明显不如等级较高的企业。于是, 广大纳税人纷纷招聘财会人员, 规范财务管理, 加强会计核算, 从而提高企业的商业信用, 赢得更多客户的青睐。(赵宜东 石学钧)

传媒搜狐·车来车往

洛阳考古惊现“天子墓”

从今年7月开始的“河洛文化广场”考古日前惊现“天子墓”——六匹骏马驭的“天子之乘”被发掘。专家认为，此次发现不但证明了“河洛文化广场”的墓葬拥有“天子墓”，而且从实物上证实了古文献有关夏、商、周时期的“天子驾六”之说。

据洛阳市文物部门负责人介绍，目前在“河洛文化广场”考古中发掘的397座东周墓葬和18座车马坑，已超过洛阳50年来发现的马坑、车马坑的总和。其中最大的车马坑长42米，宽7.2米，清理出两排排列有序的车马，气势宏伟，尤其是“天子驾六”的真实遗存，令人叹为观止。

“天子墓”到底是东周时期哪个天子的墓葬，专家正在进行考证。

据悉，目前“河洛文化广场”的考古钻探范围为1.6万平方米。专家估计，整个“河洛文化广场”的东周墓葬应在600座以上，车马坑也应在30座左右。（新华社）

危山兵马俑开始陶俑出土提取

这是12月15日拍摄的危山兵马俑步兵俑阵。

12月15日，山东省章丘市危山兵马俑考古队工作人员开始陶俑出土提取，危山兵马俑的整体发掘已于当天完成。

危山兵马俑位于山东省章丘市圣井镇危山风景区半山腰，发掘工作于2002年11月26日正式开始。考古人员经过20多天的细致清理，共发掘出土陶俑170多个、马俑50多匹、陶制马车4辆及陶鼓、陶盾等物品。（新华社）



欧盟的“鲸吞”与“消化”

欧盟哥本哈根首脑会议帷幕虽落，但香槟酒香尚未散尽，欧盟和候选国领导人仍沉浸在成功的喜悦中。欧盟结束了与10个候选国的入盟谈判，实现了历史上规模最大的扩张，“大欧洲”航船即将扬帆起航。但冷静下来，人们就会看到，只有15个成员国的欧盟一次接纳10国，无异于一次“鲸吞”，如何“消化”是一个无法回避的现实问题。

候选国不仅拥有7500万相对贫困的人口，而且体制和文化传统也与欧盟国家不尽相同。旧的管理体制在候选国仍有相当深厚的基础。要按照西方模式，将候选国全部纳入欧盟的管理机制，恐怕非一日之功。欧盟的法律法规多如牛毛，

光是明年4月签署的入盟条约就有6000页之多。候选国如何执行，欧盟如何监控，都需要时间“磨合”。

在经济上，欧盟成员国的人均国内生产总值达到2.4万欧元，而候选国仅5300欧元。西方报道称，即使候选国的经济增长率比欧盟高一倍，要与之“比肩”也需30年。更何况，候选国在入盟后的最初几年，经济补贴还达不到成员国水平，只能委屈地做“二等公民”。候选国中的“领头羊”波兰为捍卫自身利益，在谈判桌上“坚持到最后一分钟”，但候选国最后得到的金额并未突破欧盟设定425亿欧元的上限。

扩大在给双方经济注入活力的同时，也会给双方带来不小的冲击。候选国经济规模小，基础薄弱，在与欧盟成员国竞争中处于明显劣势。另一方面，候选国拥有廉价劳动力，也会对欧盟就业市场带来挑战。此外，内部市场的扩大和人员的流动，也会带来新的社会问题。非法移民、毒品走私和有组织犯罪更是令欧盟头疼的事。目前，中东欧向欧盟国家的非法移民活动已经相当猖獗，如无良药，实难根治，会给社会安定埋下“隐患”。

经济也好，政治也罢，对欧盟都还不是最难迈的坎儿，困难的是心理上的“消化”。欧盟委员会

主席普罗迪在1999年上任之初就宣称，实现欧盟扩大是他“任内首要重任”，有关扩大的报道也可谓铺天盖地，但欧盟百姓对此却知之甚少。在哥本哈根首脑会议前，欧委会的一项民意测验显示，在被调查的1.5万欧盟公民中，40%的人连一个候选国都说不出来，能说出3个候选国的也仅三分之一。许多人对欧盟扩大十分冷漠，甚至敌视。

由此看来，欧盟在“鲸吞”10个候选国后，双方还会有一个比较漫长的融合过程，欧盟要完全“消化”候选国，真正实现欧洲统一，尚需作出不懈的努力。

（新华社）

克林顿与外星人握手？

一幅外星人与美国总统握手的搞笑照片，以及报道外星人专程来到地球支持总统候选人的新闻，本来只是博读者一笑，却令一名摄影师在侵权诉讼中获得佛州一份小报赔偿2.5万美元。

自由摄影师布鲁斯四年前到联邦法院控告佛州小报《世界新闻周刊》，把他一张在1992年总统大选期间，拍下前总统克林顿与一名白宫保安特工握手的照片，以计算机合成技术改头换面，

做成克林顿与外星人握手的封面照和宣传商标。布鲁斯指该报章侵犯他的版权，向其索取40万美元的版税。上诉法院上周裁定该报章侵权罪成，须赔偿布鲁斯2.5万美元。

在2000年总统大选中，该报章重施故技，又以移花接木的手法，让布什与外星人在华盛顿一家酒店私下会面和握手的照片，也一再炒作布什参选，得同一外星人做后台的新闻。该报还有更

离谱的新闻，令人啼笑皆非。他们指外星人左右逢源，周旋于三名候选人之间。

报道说，外星人在1991年4月，与当时角逐连任的老布什在戴维营举行秘密的高峰会，但不久之后，外星人又被拍下与另一名候选人佩罗见面的照片，最后外星人对克林顿产生兴趣，决定支持他。消息指老布什认为外星人出卖了他。（《齐鲁晚报》）

查尔斯刷牙要八十五人侍候

最近英国媒体对王储查尔斯的不利消息揭揭愈多。有报章报道查尔斯生活奢华，连挤牙膏也需人服侍，英女王对此表示不满。

英国媒体16日报道，身为王位继承人的查尔斯，平均每天都要换5次衣服。但当他脱下身上那些由专人制造、每套价值可达2000英镑的西装及上衣后，就将它们丢在地上，让侍从在地上捡起来。报道还说，查尔斯的侍从不但要确保衣服洗烫整齐，也要

放在衣柜中的正确位置。此外他无论到哪里，都要求一名高级侍从及两名助手，24小时候命预备衣裳。

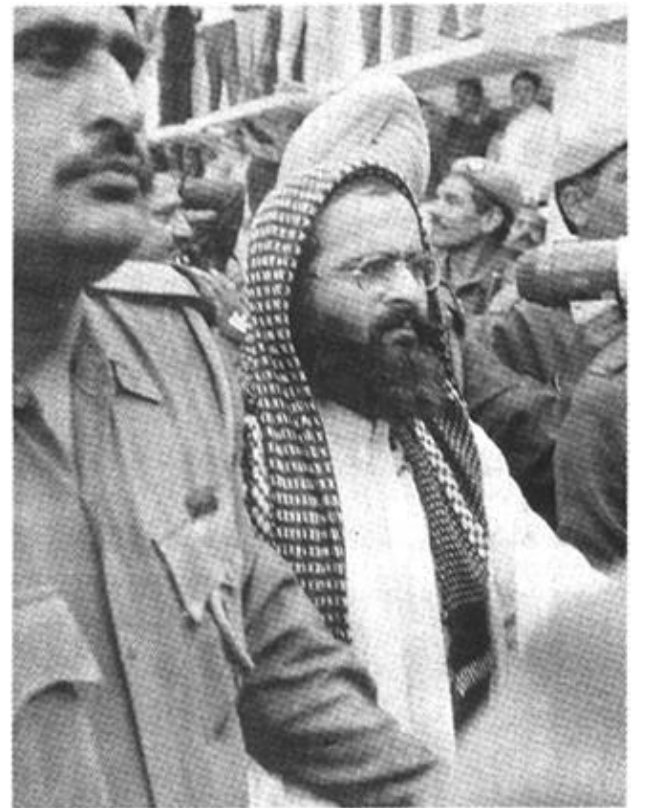
英国媒体更指出，查尔斯刷牙时要由总共5名侍从和仆人挤牙膏，加上其他侍从数目达85人，其奢华的生活可与法国国王路易十四相比。报道表示，愈来愈多国会议员对他的侍从数量表示质疑，连女王也对他的豪华生活有微词。（《服务导报》）

武汉一大学生懒得写家信竟到如此地步

可能顾不上给家里写信，妈替你写好了。只需在括号内打勾，寄过来，我们就放心了。”

据了解，现在的大学生写家书越来越少，武汉理工大学一项调查表明，大学生的家书平均不超过300字，而情书洋洋洒洒两三千字是家常便饭。

华中师大一位教育专家称，这种极端事例是家长过分溺爱造成的。他担心地说，这种变味的“爱”会助长大学生自私的恶性。（《文汇报》）



印国会爆炸案嫌犯出庭受审

12月16日，被印度法庭指控有叛国罪的穆罕默德·阿夫扎尔（中）正在被送往印度首都新德里的法庭受审。包括阿夫扎尔在内的四名嫌犯被控

与去年的印度国会大厦的恐怖袭击有关，但他们本人都不予以否认。（新华社）

谁来告诉我一个真实的车市？

随着汽车进入家庭，人们在购车这个“超大件”时，作出消费决策需要足够的参考信息。但目前关于汽车的信息尽管很多，却往往互相矛盾，数据失真对人们的消费、生活和工作甚至造成了很大影响。“告诉我一个真实的车市”，正成为很多人的强烈呼声。

商家披露 烟雾重重？

消费市场“羊群效应”十分明显。从房地产到街头小吃，无不例外。汽车是需要长达十余年售后服务的产品，而且越到使用后期越依赖售后服务，而售后服务质量又与其产销规模直接相关。各品牌车型的总销量、市场占有率对消费者来说至关重要。

记者登录汽车板块几家上市公司的网站，查阅其所发布的年报、季报，几乎没有各车型的生产销售数据。耳边倒也不时听到厂商零碎单独发布，比如“某汽车公司销售平稳增长”、“某汽车公司某月销售某某台”、“某汽车公司庆祝第某某万台汽车下线”、“某经

销商表示，本月销售汽车若干台”，只是自说自话，是否负法律责任，不得而知。

记者在采访中也深深感觉到，很难找到值得信任的采访对象。因为汽车制造商、经销商的披露“烟雾重重”：买升不买跌是普遍心理。市场上降价谣言满天飞，而传媒上满眼可见经销商对记者说：“车卖得很火爆，价格又升了，没有降价空间了。”“由于进口车货源稳定，价格平稳，所以前来买车的人也多了。”“由于私人买车热情持续高涨，车价不会有大的起伏”……

排行上榜 可足为凭？

世界各国都有公布汽车销量排行榜的惯例。但消费者稍稍研究一下国内传媒发布的排行榜，就会发现：某一车型在甲排行榜名列榜首，在乙排行榜上连前20名都进不去。如此失真的排行榜，何足为凭？记者随手拿起一本汽车杂志，当月排行榜前三名，北京亚运村车市是夏利、捷达、长安奥拓北方汽车市场是桑塔纳、松花江、捷达广



州汽车博览中心是别克、东南汽车、帕萨特。“北亚”榜首夏利在“广博”排26位，长安奥拓在“广博”前30名的名单以外不知多少位，“广博”榜首别克，在“北亚”和“北方”连前20名都没进。

“销量排行榜”参考性低，是由我国汽车销售方式和行业组织不健全决定的。目前国内汽车销售方式主要有四种：集贸市场式、百货商店式、品牌专卖店式、商业街式。集贸市场式的典型是北京亚运村汽车市场：一个大广场，经销商各占一块，各卖各的，谁也不管着谁，市场提供一般性物业管理服务。百货商店式的典型代表是广东汽车市场，属于自营性质，全场有统一的购销经营管理。品牌专卖店的典型代表是广州本田，专卖店独往独来，跟汽车市场不沾边。广州人要买广州本田，不会到汽车市场去，而是直接上专卖店。因此，你在各类排行榜上都很难找到广州本田。商业街式是自发生成，毗邻商铺陆续转营汽车，渐渐形成车市，如广州环市东路，云集了大批高档进口车专卖店。

这四大类型汽车市场，各自为政。汽车销售协会、汽车商会之类的行业协会，是否参加，经营业主随意。各类统计数据是否上报给协会，也是经营业主随意。因此，目前公布的所谓“排行榜”，

基本上是某一汽车市场提供的该市场本身的数据。由于不同的汽车市场有不同的经营思路、价格定位，有的偏重低档经济车，有的偏重中高档车，还有偶然因素引进了某一品牌，这些品牌自然在该市场排行榜中名列前茅。

政府部门 信息保密？

数据发布主体及其统计方式直接决定数据的真实可靠性。目前，各界认可的掌握权威数据的政府部门有三个：公安局车管所、车辆购置税征收处、公路养路费征收处。因为所有新车完成上牌程序，都必须向上述三部门交验购车发票，申报车辆牌照型号。但上述三部门均未有定期发布数据的制度。

在广州，甚至连全市新增车辆总数、私车总数这样的数据，你都无从获取。记者曾联系过几个城市的上述三部门，回答大致有三种：涉及商业秘密不宜公布；部门没作这方面的统计；上面说暂时不方便提供。

于是，在媒体上，你就会看到这样似是而非的数据：“1—7月，广州共有32912辆新车上路。鉴于广州车市多年来一直没有一个权威的新车上牌数发布，这一数字是以省、市工商部门的新车工商登记数

为基础而得出的。”（不办公司的公民个人购车，何来“工商登记”？）

“记者日前从工商、税务等有关部门得到消息，广州9月份汽车销售量为5194台。（到底是工商还是税务？）

“本报记者独家获得的有关数据显示，1—9月广州轿车上牌数达到2.3万辆。”（“有关”是谁？如果是合法发布，为何只让某报“独家”获得？）

“目前要直接从车管所获取私人购车数据在广州还真不容易，记者从新近统计部门公布的信息再综合两年前已见诸报章的数据材料推算，目前广州市私人轿车拥有量约在21万—22万辆，约为每百

户家庭拥有8—9辆。（如此复杂的推算是否可靠？）

在广告中贬低其他企业产品，是国家明令禁止的。但是在车市上，把近十种品牌车型拉来当垫背的文章比比皆是。如一篇题为《帕萨特车主侃车》的署名文章，作者以“玩车历史从上个世纪90年代初算起”的身份，历数自己玩过的宝马5系、奔驰S320和S500、林肯、凌志400、佳美3.0、风度2.0、广本2.3、奥迪A6，大言不惭地说：“欧美车小毛病太多，日本车零配件较贵且难买，无法享受完善的售后服务”，

断言：“帕萨特性价比最好；决定：2.8V6、1.8T各买一辆！”真令人难以置信！

（钟玉明）

从明年开始，法国汽车生产厂商雷诺公司及其日本合作者日产汽车公司计划联合采购钢铁产品，以削减汽车制造成本。

据此前媒体报道，从明年开始，雷诺汽车公司与日产汽车将把它们联合采购的原材料和零部件费用支出从目前占采购总支出的43%提高至70%。日产汽车公司与雷诺汽车公司将把它们的钢铁产品采购部门整合为位于巴黎的一家合资公司雷诺日产采购组织（RNPO）。迄今为止，这两家汽车公司联合采购的产品集中于汽车零部件，将来将扩大到钢铁和机械工具。（张化）

在11月举办的上海工博会上，一款四轮驱动燃料电池轿车概念车——“春晖一号”首次亮相。国家燃料电池汽车开发项目负责人兼首席科学家万钢最近告诉记者，在燃料电池汽车开发方面，我们正处在赶超发达国家的阶段，并且在某些概念上已经超过他们。我国将在5年内造出商业化样车，再用5年时间加以推广。

万钢介绍说，我国新能源汽车研究开发共有三条线：一是传统意义上的蓄电池汽车；二是集蓄电池与燃油动力于一体的混合动力汽车；三是燃料电池汽车。燃料电池汽车以氢为燃料，通过氢和氧的反应产生电能供给动力系统，尾气只有水蒸气，所以堪称零污染的理想环保车。（肖汶）

雷诺公司和日产公司联合购买钢铁产品降产成本

我国燃料电池汽车研发正赶超国际水平

娱乐星空 · 生活时空

《英雄》举行首映式



12月14日，影片《英雄》在北京人民大会堂举行首映式。(新华社记者杨飞摄)



影片《英雄》主要演员李连杰(中)与高伟伦(左)见面时跟记者打招呼。



影片《英雄》的导演张艺谋(右一)与主要演员张曼玉(中)、梁朝伟(左)接受媒体采访。

亚洲第一巨人 亲临油城卖酒

12月14日，做为广东巨星影业公司艺员的亚洲第一巨人王峰军借为胜利油田炼化公司代理“赤水河”酒形象宣传之际，与已淡出娱乐圈的“影视大鳄”邓建国、新片《心不再遥远》一号主角李劫一同前来采访黄河入海的地方。

在新闻发布会上，记者见到了这位亚洲巨人，戴一副墨镜，拄着一副拐棍，两手只轻轻一托，就碰到了房间的天花板。据悉，这位巨人，手长达29厘米，脚长41厘米，做一条裤子要用布料5.4米。今年27岁的王峰军，因为患有脑垂体肿瘤等三种疾病而疯狂长高至2.45米，成为亚洲第一巨人。最近他又在广东媒体上发出了求婚的消息，再度成为媒体关注的对象。因为疾病而带来的异常身高，王峰军曾被迫辍学，进入杂技团与蟒蛇一起表演；并曾因为无钱医病而流落街头乞讨为生。现在的他，已经远离了病痛，摆脱了贫穷、疾病，成为广东巨星影业公司的一名艺人。不善言词、第一次来到东营市的王峰军在新闻发布会上表达了对东营市的问候：“祝愿大家生活幸福！”

(李波)



巨人王峰军与“影视大鳄”邓建国同席而坐。

亚洲第一巨人王峰军

王峰军1975年出生于河南省三门峡市峡县店子乡杨家河村，从出生到少年时期，他的发育同正常儿童一样，他家兄弟姐妹共六人，他排行第五，其他兄弟身高均在1.75米左右。但是从13岁开始，王峰军就猛长，16岁已经长到1.90米，在同班同学里鹤立鸡群。

在家务农的王峰军20岁时身高已经达到2.32米，体重则有175公斤，他的身高给生活也带来了无数麻烦，他的饭量惊人，一餐要吃6碗饭外加一个大馒头。他没有办法买到合适的衣服和鞋子，只能由妈妈为他缝制。妈妈为他做一身衣服要用布料6米，缝制的鞋子长42厘米、宽21厘米。

1999年底，王峰军的身材引起了一个马戏团老板的注意，老板当即邀请他加盟马戏团，在马戏团驯养一条大蟒蛇。王峰军一天要表演两三场，长时间的站立表演使他下肢酸痛，疼痛难忍，后来双脚感染到流脓流血的程度。

后来王峰军在回忆那段马戏团的生活的时候，曾经流着泪说：“只有那条蟒蛇会倾听我的心事。”

虽然经过医院诊断，王峰军的病状可能是大脑垂体激素分泌亢奋造成的，可以有治疗的希望，但高达15万元的手术费让王家这个普通的农民家庭望而却步。带着一丝希望，2000年初，王峰军连家带人到省城郑州求助，后因生活费用花光，他不得不站在街头乞讨，路人像看怪物一样的眼光深深地刺痛了他的心。直至今日，王峰军还记得那种针扎一样的感觉：“有好心人会给我几块钱，会给我一点吃的，可是大多数人都在看稀奇，我的自尊心受到了极大的伤害。当时我觉得没有任何人可以救我，我的路似乎已经走到了尽头。”

2000年7月，王峰军入住广东三九脑科医院。医院为他实施分次X光刀治疗，而且手术均取得了成功。由于身材特

殊，王峰军住在医院里，要用特制的大床、大马桶、大X光刀架子。经过治疗，王峰军的疾病被先进的医技成功治愈，身体不再长高，并基本恢复健康。

王峰军的命运被媒体发现并报道后，引起了一个人的关注，那就是广东巨星影业的老板邓建国。邓建国在跟王峰军见面后，得知他喜欢唱歌并有意在娱乐圈发展后，决定跟他签约，月薪为5000元，并让他在影视剧中扮演角色。王峰军由此加入了巨星影业，两年来他在三部影视剧中扮演了角色，但更多的事情就是陪着老板邓建国去参加各种活动。他们所到之处自然成为众人关注的焦点，巨人为邓建国赚得了眼球。不久前，王峰军和邓建国一起，成为一家企业的代言人，这次广告他分得了50万元。可以说，王峰军已经无需再为生活困苦而发愁了。而且最近他又成了温州一家鞋厂的代言人，该鞋厂承诺今后长期为他提供43厘米的特型鞋子。这下子，王峰军再也不用为穿鞋子而发愁了。他的衣服，也是在服装厂定制的。

王峰军现在住在巨星公司的宿舍里，房间里放了一张特制的长达3米的大床，几乎再容不下其他家具，他和照顾他的哥哥同睡在大床上，条件不太好，但是王峰军很满足。对他而言，能够告别贫困和疾病，已经让他感到生活的美好。性格温和宽容的他，和公司的同事相处非常融洽，大家都很喜欢他。而且王峰军一直在努力补习文化知识，除了看书，他还学会了上网。

王峰军正在一步步接近自己的梦想，但是他心中最大的梦想是能够做一个普普通通的人。他告诉记者，他曾经无数次做过这样的梦，梦中，他的身高变得和普通人一样，可以远离别人的围观，不再是人们眼中的异类，可以健康地奔跑、恋爱、生活。即使和父母兄弟姐妹一样，天天在田里劳作，他也会无怨无悔。(文正)

刘欢加盟2003年北京新年音乐会

新华社北京12月11日电(记者任亿)2003年北京新年音乐会将于12月31日晚在人民大会堂再奏华章，著名歌唱家刘欢将首次加盟北京新年音乐会演出。

刘欢加盟演出成为本届北京新年音乐会的一大亮点。据刘欢本人透露，他将在音乐会上演唱歌剧选段《你为何唤醒我》等节目。刘欢曾在今年北京国际音乐节闭幕式上与交响乐团合作演唱歌剧，他在新闻发布会上表示，自己可以胜任此次新年音乐会的演出。

据了解，本届新年音乐会由世界著名的

英国皇家爱乐乐团与北京交响乐团联袂演出，英国著名指挥家巴里·沃沃尔斯和中国著名指挥家谭利华轮流执棒，将演奏中外系列经典曲目，其中包括观众耳熟能详的中国喜庆曲目《御风万里》、《热巴舞曲》、世界名曲《威风堂堂》、《罗马狂欢节》、《女武神前奏曲》以及拉赫马尼诺夫的《第二钢琴协奏曲》和施特劳斯的《南方玫瑰》等。音乐会上观众还将有幸欣赏到意大利著名歌唱家马里奥·马拉格尼的精彩演唱。世界著名小提琴家林昭亮将演奏《中国花鼓》和《流浪者之歌》。美妙动人的国外音乐精品和富有民族个性的中国音乐届时将交融回荡在人民大会堂，给首都观众带来淳美的艺术享受。

珠宝展现女人真性情

女人，很难与珠宝分离。对于一个追求生活品质和品味的女人来说，珠宝首饰是服饰装扮不可或缺或点睛之笔，它比服装更能展现一个人的精神气质与审美情趣。

无论是年轻一族还是年老一辈，爱美的女人大都有几款喜爱的项链、戒指、耳环等首饰，只不过昔日的珠宝是少数富贵人家中的奢侈品，如今无论是款式、工艺还是种类都丰富了许多，珠宝首饰转变为寻常百姓的高档消费品。而关于购买珠宝首饰的动机，其传统的投资保值功能逐渐在人们心目中弱化，装饰美化成为人们赋予它的新的用途。

基于生活水平、审美能力的不断提高，人们越来越注重不同场合的穿戴，进而对珠宝首饰的需求越来越变化多端，讲究与服装、个性协调一致，比如在穿晚

礼服、正装、休闲装时，不同的穿戴佩什么样的首饰，人们都有了讲究。

如今的人们更加侧重于珠宝首饰的精神内涵。近期中国黄金报等中外三大权威机构进行的首饰消费调查结果表明，80%的受访者明确表示喜欢珠宝，近一半的人选择在结婚、生日等富有纪念意义的日子购买各类珠宝首饰，作为爱的礼物送给自己的心上人。“拥有一件心仪的珠宝首饰就拥有一种美妙的心情”，珠宝首饰成为精神需求的一个载体。

点缀在手指的戒指，流淌于颈间的项链，珠宝首饰让女人尊贵、优雅、时尚、自信。重要的是，各具象征意义的宝石寄予人们美好的情感。钻石洁白、绚丽、耐久，象征着纯洁无瑕，爱情忠诚不变的信念；珍珠典雅、高贵、靓丽，象征着健康、福贵、长寿的内涵；红宝石红艳似火，象征着仁爱、尊严；蓝宝石沉稳庄重，象征着慈爱、诚实；翡翠和祖母绿给

人以生机和活力，预示着会带来机遇和好运；紫晶意味着内心平和、宽容、耐心的心态；橄榄石色泽美丽，和谐，预示着夫妻和谐美满。

太多的理由给了我们拥有一件精美首饰的欲望，它让女人更富个性魅力，轻松应对时尚潮流。



妈妈或是姥姥年轻时如若拥有一枚“金镯子”，并且不受行情下跌的影响。收藏翡翠需注意的是只有A货(B货指酸处理后的翡翠)才有保值性，所以购买时一定要向卖家索取证书。

钻石和其它珠宝稀少。因而高档翡翠的升值潜力巨大，并且不受行情下跌的影响。收藏翡翠需注意的是只有A货(B货指酸处理后的翡翠)才有保值性，所以购买时一定要向卖家索取证书。

并不是所有的珠宝都只升不贬，那么，什么样的珠宝具有升值潜力？从专家那里得到这样的答案：真正的精品应集品位、价值于一身。被人们称为玉中之王的翡翠价值非常有限，全世界高档翡翠原产地仅限于缅甸北部的一小片区域，远比

威机构以及国家珠宝玉石质量监督检验中心出具鉴定证书的钻石是最值的，无论做传世宝或拍卖变现都不会亏。0.5克拉以上的钻石价格也一直稳中有升，而极小的钻石则不具备保值功能。

近年来在国际珠宝市场，高档红蓝宝石、祖母绿的价格已涨到惊人，少数珍品价格已涨到同样大小的钻石，其中1克拉以上的高净度红蓝宝石、祖母绿涨幅最

高。高档有价宝石的升值潜力大，但对货品要求较高，作为收藏要求重量在1克拉以上，净度要高。而低档有价宝石不仅不能升值，反而会贬值。

专家告诫消费者，通常好的钻石和1克拉颜色、净度、切工稍差的钻石相比，价格差在70%—80%。红、蓝宝石也大体相同。从工艺水平来说，珠宝首饰加工工艺也分为高、中、低档，但高与低之间的价格差别最多也就是几十块钱。(喻红)

好的钻石和1克拉颜色、净度、切工稍差的钻石相比，价格差在70%—80%。红、蓝宝石也大体相同。从工艺水平来说，珠宝首饰加工工艺也分为高、中、低档，但高与低之间的价格差别最多也就是几十块钱。(喻红)

什么样的珠宝能保值

钻石是国际公认的硬通货。每年钻石的价格都平稳上涨7%左右，钻石重量越大，级别越高，越有升值潜力。通常来说，以合理的价格购买到1克拉以上、具有GIA或HRD等国际权威机构以及国家珠宝玉石质量监督检验中心出具鉴定证书的钻石是最值的，无论做传世宝或拍卖变现都不会亏。0.5克拉以上的钻石价格也一直稳中有升，而极小的钻石则不具备保值功能。

近年来在国际珠宝市场，高档红蓝宝石、祖母绿的价格已涨到惊人，少数珍品价格已涨到同样大小的钻石，其中1克拉以上的高净度红蓝宝石、祖母绿涨幅最

高。高档有价宝石的升值潜力大，但对货品要求较高，作为收藏要求重量在1克拉以上，净度要高。而低档有价宝石不仅不能升值，反而会贬值。

购买珠宝重在验明“身份”

对老百姓来说，珠宝首饰属于高档消费品，因其价格不菲，如何才能买到货真价实的珠宝成为人们关注的问题。专家告诫，购买珠宝时要仔细辨认产品“身份证”。

国家珠宝玉石质量监督检验中心质量保证总工程师高岩介绍说，宝玉石的价值与其颜色、切工、净度、重量、特殊光学效应等几个方面密不可分。而宝玉石种类繁多，除了最常见的钻石、翡翠、珍珠、红宝石、蓝宝石，还有水晶、珊瑚等100多种，除非是有经验的宝玉石专家，普通消费者凭肉眼很难看出“天然”与“人工”的区别。

目前市场上充斥着仿真性极强的仿制珍珠、染色珍珠，以廉价的玉石、人造宝石冒充高档翡翠、钻石，利用玻璃制品及拼合石等一些价格低廉的材料仿制出各种假宝石等。由于造假者制作精细，一般的消费者是难以鉴别的。高岩

告诫消费者，购买珠宝首饰这类贵重物品切勿贪图便宜，最好到信誉好的大商场或是珠宝专卖店去买，别忘了索要产品质量鉴定证书。通常大商场的珠宝首饰都经过珠宝玉石质量监督检验中心检测，每一件珠宝首饰都有与其相对应的鉴定证书，标有饰品名称、品质级别、形状、颜色、净度、总质量等项目的鉴定证书就像珠宝的“身份证”，消费者可安心消费。

国家珠宝玉石质量监督检验中心是最权威的首饰鉴定机构，其检测能力和检测水平在国际上处于领先地位，主要承担全国及北京市企业的珠宝检测和珠宝市场抽查工作。如果消费者对所购买的首饰质量有疑问，可以到这个部门进行咨询、检测，还可为你出具鉴定证书。如首饰质量确实存在问题，他们可以出具具有法律效力的证明，以维护消费者的权益。(喻红)

宠物——

让人欢喜让人忧

就说林先生一家吧，由于林先生属于首先富起来的一族，作为价格不菲的宠物，自然而然地“迈进”了他家的大门，在林先生眼里，这个德国纯种的小狼狗，就是他身份的象征，没有钱的人是万万得不到的。可是林太太就不一样了，她对狗有一种本能的恐惧，每当回家看到这只林先生引以为自豪的德国纯种小狼狗，就浑身起鸡皮疙瘩。一个是嗜狗如命，另一个是见狗就晕的丈，两口口子不知为狗吵过多少次了，意见背道而驰，团

委屈，又是喂食，又是洗澡，还要把屎把尿，俩人完全沉浸在幸福的氛围之中。宠物对于绝大多数的人来说是没有的，原因是多种多样的，可能是不喜欢，或者价格太高，再者宠物太娇气不太好养……养宠物也好，不养也好，都要看自家的实际情况，不要因为宠物的原因而伤了家人和气，也不要因“玩物丧志”而失去对工作的热情。总之，宠物是让人欢喜让人忧。(王志峰)

走进孩子的心灵

单洁小朋友在刚入园的时候，不像其他孩子那样哭哭啼啼，也不总是让老师抱着找妈妈。她很听话，不但不哭，而且还乖乖地坐在小椅子上玩玩具。但就是有一样，不到几分钟就要小便，有时刚刚提好裤子坐下，就又要小便，就是在吃饭、午休时也这样。如果不让她去，她就坐在椅子上哭，但真的让她去了，有时尿不出来，这种现象一直持续了一周，开始我怀疑她有病，就主动找单洁的妈妈谈了谈她在幼儿园的情况，希望她带孩子到院去查一下。谁知，单洁的妈妈听了以后很惊讶，连忙说：“老师，我们单洁在家里一切都很正常，要不我再问问孩子为什么在幼儿园这样，咱们再找个合适的方法帮她解决这个问题，谢谢你及时把孩子孩子在幼儿园的情况反映给我们。”

对听话的孩子也同样对待，尤其是单洁小朋友，我经常抓住时机表扬她、鼓励她，拉着她的手一起唱歌，一起做游戏，让她感到老师同样喜欢她、爱她。让她帮老师干力所能及的事，消除她对老师和幼儿园的恐惧心理。慢慢地，单洁变得活泼起来，也不总要去小便了，还主动和老师说话，主动帮助爱哭的孩子擦眼泪，成了老师的小帮手。

第二天，单洁的妈妈送她来园时告诉我，当她在回家孩子为什么在幼儿园总爱小便，她告诉妈妈，老师只抱着哭的小朋友，和哭的小朋友一起玩，还告哭的小朋友，只要不哭，妈妈就来接她回家。我不哭，老师不抱我，我害怕，就想尿。听到单洁妈妈的话，我心里很惭愧，原来是我的错，抱着哭的孩子，却忽视了单洁这样的乖孩子，总认为她很听话，不需要特别照顾，没想到给孩子造成错觉，认为老师不喜欢她，产生害怕的心理。乖孩子同样也需要老师的关爱。

从此以后，我不仅关心爱哭的孩子，

